



gemeente
Schiedam

Van Dromenlab naar Maakplaats



28 september
tot en met
5 november 2016

De komende tien jaar gaat het Schiekwartier flink op de schop. De Koemarkt, het voormalig VROM-terrein aan de Buitenhavenweg en de aansluiting op

de Lange Haven krijgen een enorme 'facelift'. Na een inventarisatie van de ideeën van Schiedammers in het Dromenlab, werken zij nu in 'Maakteams' aan tijdelijke invullingen.



www.facebook.com/schiekwartierschiedam



www.pinterest.com/schiekwartier



Over 10 jaar is het Schiekwartier weer een mooie ontmoetings- en verblijfsplek én een volwaardige entree van de binnenstad van Schiedam.

inleiding

Samenwerken aan tijdelijke invullingen



Het Schiekwartier omvat de Koemarkt, het voormalig VROM-terrein aan de Buitenhavenweg, een deel van de Broersvest en de Rotterdamsdijk, waarin ook gebouwen staan als voormalig Hotel De Kroon en VVV-kantoor. Dit Schiekwartier, de stadsentree, is toe aan een gebiedsvernieuwing die deze plek weer aantrekkelijk maakt om te investeren, te vestigen en te zijn. Op 13 september 2016 heeft de gemeenteraad de plannen voor de gebiedsontwikkeling goedgekeurd. Die vernieuwing gaat vele jaren duren en wordt stapsgewijs uitgevoerd. Niet alleen grote ingrepen gaan het gebied veranderen, maar ook een reeks van kleinere initiatieven door de jaren heen. Tijdelijke gebeurtenissen zijn belangrijk: ze gaan bijdragen aan de uiteindelijke ambities voor deze plek.

Het Schiekwartier mag een fijne ontmoetingsplek worden om te wonen, werken en ontspannen aan de Schie voor ondernemende mensen die willen maken, mixen en verbinden. Met ruimte voor creativiteit, experiment en verbinding van erfgoed en innovatie. We hebben een duurzame, groene en levendige plek voor ogen, vol mogelijkheden. Een 'natuurlijke' schakel in de regio, toegankelijk en bereikbaar, waar gebruik

wordt gemaakt van de waterkracht van de Schie: Where History meets the Future!

De stad is van iedereen. Daarom hebben we Schiedammers, winkeliers en ondernemers in dit gebied én de creatieve makers uitgenodigd om samen binnen deze gedachte tijdelijke invullingen te creëren voor het gebied waarmee we het Schiekwartier in de 'picture' zetten. Ook kan de stad testen of deze invullingen de juiste permanente invulling kunnen zijn.

Op 28 september zijn er met tientallen Schiedammers ideeën geïnventariseerd. Daarna gingen ze in Maakteams aan de slag om voorstellen uit te werken. Op 12 oktober spraken de teams met experts over hun uitgewerkte voorstellen. Op 5 november presenteerden de Maakteams hun plannen op panelen (die in deze uitgave zijn opgenomen) aan de stad en spraken ze hierover met bezoekers. De komende tijd gaan deze Maakteams zelfstandig aan de slag om hun voorstellen te realiseren. De gemeente koppelt deze teams aan de juiste personen binnen de gemeentelijke organisatie én aan organisaties in de stad. Vanaf januari 2017 gaan de teams in de zogeheten Maaktank

regelmatig samenkomen om kennis te delen en de voortgang te bespreken.

Deze uitgave geeft een indruk van het proces van Dromenlab naar Maakplaats. Het is een verslag van alle positieve energie van verschillende Schiedammers, hun insteek om van deze enorme verbouwingsperiode een spannend 'event' te maken, en van het voornemen om zelf echt iets te maken van dit gebied. Samen maken we van de stadsentree een bijzonder Schiekwartier.

Veel leesplezier,

Sandra van Riemsdijk
Projectleider Schiekwartier

T 010 - 2191719
E s.v.riemsdijk@schiedam.nl

Gemeente Schiedam Stadskantoor, Stadserf 1 • Postbus 1501 • 3100 EA Schiedam

inhoudsopgave

colofon



Inleiding..... 3

Inhoudsopgave en Colofon..... 4

Maakplaats 01 | 28 september 2016 5

Maakplaats 02 | 12 oktober 2016..... 9

Maakplaats 03 | 5 november 2016 13

Activeringsstrategie voor Tijdelijke Invullingen 16

Presentatiepanelen..... 17

In de media 30

Communicatie 32

Opdrachtgever
Gemeente Schiedam

Teksten
Van Huisstede Communicatie

Fotografie
Fotografie Jan van der Ploeg,
Louis Haagman Fotografie en
Van Huisstede Communicatie

Artist Impressions
Studio Komma, Basic City en Felixx

Vormgeving
Trossenlos°.nl

Drukwerk
BGS Print&Media

Digitaal beschikbaar via
issuu.com/SchiekwartierMaakplaats

Maakplaats 01 | 28 september 2016

Eerste brainstorm over tijdelijke invullingen



Op 28 september vond de eerste inspirerende brainstorm plaats met zo'n 25 Schiedamse bewoners, creatieven, ondernemers, makers en winkeliers over tijdelijke invullingen voor het Schiekwartier: 'het Makers-kwartier'.

Michel Kolenbrander van Dromenlab en projectmanager Sandra van Riemsdijk van de gemeente Schiedam legden uit dat de gemeenteraad het voorstel voor de nieuwe gebiedsindeling heeft goedgekeurd: "Dus we kunnen nu aan de slag!". Doel van deze avond, 12 oktober en zaterdag 5 november is om heel concreet met tijdelijke invullingen aan de slag te gaan, die tevens als testcases kunnen dienen voor de permanente invulling. Tijdelijke initiatieven moeten ervoor zorgen dat het Schiekwartier in beeld komt als aantrekkelijk alternatief om te investeren, te vestigen en te zijn. Het Schiekwartier is de ontmoetingsplek om te wonen, werken en ontspannen aan de Schie voor ondernemende mensen die willen maken, mixen en verbinden. Het Schiekwartier doet dit door ruimte te maken voor creativiteit en experiment. Het gebruikt de positieve vibe in de stad en verbindt erfgoed en innovatie. Het Schiekwartier onderscheidt zich door de mix van ambacht, ontspanning en ontwikkeling. Het is groen en levendig. In het Schiekwartier zijn mogelijkheden in plaats van beperkingen.

Bewoners en ondernemers helpen elkaar iets nieuws te maken. Het Schiekwartier is origineel, creatief en hierin de initiator van verandering. Voor zijn omgeving is het Schiekwartier de 'natuurlijke' schakel in de regio, toegankelijk en bereikbaar en maakt het gebruik van de waterkracht van de Schie.

Het Schiekwartier: *Where History meets the Future!*

Werken in co-financiering

Sandra legde uit dat er wel binnen enkele kaders moet worden gerealiseerd. Zo is er wat geld beschikbaar, maar er zal altijd in co-financiering moeten worden gewerkt aan de realisatie. Belangrijk is dat er in goede energie wordt samengewerkt aan het gebied. "Kleine initiatieven kunnen we snel realiseren. De plekken waar de kiosken nu zijn gesloopt, kunnen we snel invullen. Sommige initiatieven zullen vanzelfsprekend meer tijd vergen om te realiseren. Doel is om de plek levendiger maken, en jonge

mensen en gezinnen te trekken. Tijdelijke initiatieven kunnen eventueel later – als ze door de stad zijn getest – ook permanent worden ingezet. Ideeën die hier opkomen, raken niet verloren. De initiatieven moeten wel passen bij het gebied en bijdragen aan maken, mixen en verbinden, aan ambacht en vernieuwen, aan historie en toekomst."

Welke adviseurs hebben jullie nodig?

Sandra van Riemsdijk riep iedereen op om deze avond ook aan te geven welke mensen iedereen nodig denkt te hebben om de voorstellen te realiseren: "Denk aan welke ambtenaren, coaches, adviseurs je nodig hebt. Vul op het formulier in wie je de komende avond nodig hebt om je idee verder te brengen."



Totale uitvoering gaat wellicht 10 jaar duren

Architect Marnix Vink van Felixx Landscape Architects & Planners vertelde dat hij en Joost van Rooijen, Maarten Teeuwissen van Studio Komma en Bart Pouw van Basic City voor het ontwikkelen van hun plan voor het gebied veel ideeën hebben gekregen vanuit het in 2015 gehouden Dromenlab. “Ik hoop dat jullie de kansen in dat plan gaan verzilveren. Wij hebben een ontwikkelstrategie uitgewerkt, met een idee hoe het kan worden. Maar dat moet nog verder worden ingevuld! De ontwikkeling en realisatie van het totaal kan wel 10 jaar duren. Ons goedgekeurde plan is een raamwerk dat nieuwe ruimte geeft voor jullie ideeën.”

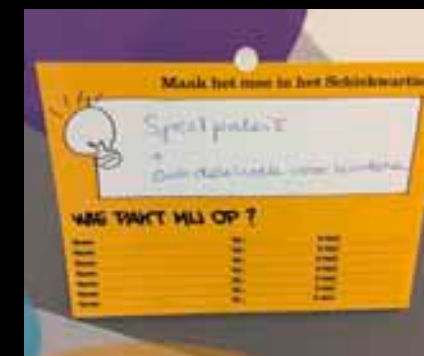
Tal van verbindingen

Architect Marnix Vink: “We gaan met de bezem over de Koemarkt, gaan ruimte geven aan groen, en gaan visueel weer een verbinding maken met het water van de Lange Haven. De inrichting van de VROM-locatie duurt wellicht heel lang. Tijdelijke initiatieven kunnen ervoor zorgen dat het niet jaren braak ligt, en dat mensen die er willen wonen en werken elkaar gaan ontmoeten. Het kan een evenement zijn van één dag, of een parkje voor een hele zomer”, legde architect Marnix uit. “Daarna kan een bouwprogramma ontstaan voor sport, wonen of werken. Op het plein van de Koemarkt willen we meer groen en meer zitplekken, en er kan ook water komen in de vorm van waterspuwertjes of een fontein.”

“De eettentjes op het plein verdwijnen zo mogelijk naar leegstaande panden aan de Broersvest waardoor het plein vrijkomt voor een andere invulling”, legde architect Marnix Vink uit. “De Koemarkt aan het water kan een amfitheater zijn. De trappen zijn tevens zitelementen en nodigen uit tot ontmoeten. Er kunnen aanlegsteigers komen. Welk tijdelijk initiatief gaat zorgen voor de permanente invulling van de Koemarkt? Het voormalig Hotel De Kroon heeft veel potentie. Kun je het verbinden aan het water? Bijvoorbeeld met terrassen of vlonders? Aan de Rotterdamsedijk staan veel winkels leeg. Moet je daar wellicht doorkijkjes maken met doorgangen naar het VROM-terrein? Het groen van de bomen op de Broersvest kunnen we doorzetten op de Rotterdamsedijk. We moeten iedereen weer trots maken op het centrum van Schiedam! Welke tijdelijke initiatieven passen bij het gebied? De waterkanten, de Koemarkt en VROM-locatie lenen zich er goed voor.”

Allerlei ideeën

Op de presentatieborden bekeken de aanwezigen de onderdelen van de hele ontwikkelingsstrategie van Marnix. Met ‘geeltjes’ werden tal van ideeën opgeplakt.



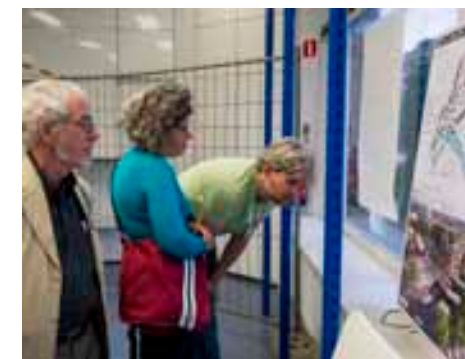
drijvende catwalk | fitness ruimtes | pop up ateliers | uitkijktoren met zicht op molens | pop-podium | hangende tuin langs het water | VROM als vertiercentrum en red light passage | stadsakker op VROM-terrein | wifi-terras en –serre met werkplekken voor jong en oud | drijvende tuin met

waterminnende planten | strand | watervallen naar de Schie | geurheuvel met planten met een opvallende geur | hangmatten tussen de bomen en plek voor loungeparty's | Virtual Reality Pretpark als evenement | beeldenpark tussen de bomen | Glasmuseum |



3D straattekenen | Stadskeuken: koken voor de burens | speelpaleis | Maker Space annex Fab Lab | ter land, ter gracht & in de lucht | ludieke roeiwedstrijd, bijvoorbeeld in tractorbanden | zwemwedstrijd door de gracht | drone-race | taptoe culturenfestival | lichtkunstfestival langs de Schie | bioscoop op het plein | stadscamping op 't VROM-terrein gekoppeld aan evenementen | NK plan afschieten | Koemarkt-meeting-point | Pop-up-park Koemarkt | op het plein een toren met een kiosk en een soort

19e eeuwse koffiehuisje | beeldt op multimedia schermen proza af i.s.m. de Bibliotheek Schiedam en culturele instellingen | iedereen kan een boodschap van 140 tekens inzenden en die kun je in de toren tonen | licht uit wat de historie is, waar je nu staat en waar je naartoe gaat.



Thematafels en locaties

Aan verschillende thematafels werd gepraat over: Groen & Water, Binnenruimten (voormalig Hotel de Kroon en -VVV), Kunst & Cultuur, en Evenementen & Activiteiten. Er werd nagedacht over invulling van verschillende locaties: het grote plein van de Koemarkt, de waterkanten bij de Lange Haven en de Buitenhaven, het voormalig VROM-terrein aan de Buitenhavenweg waar nu tijdelijke de Singelschool is gevestigd, de leegstaande panden van voormalig Hotel de Kroon en voormalig VVV-kantoor, en de Rotterdamsedijk / Broersvest.

Na een krap uur presenteerden de teams hun ideeën:

1. Maker Space annex Fab Lab in het voormalig VVV-kantoor

Rob Bonneur (architect), Jolande Bosch (Stichting Kunstalliantie) en een aantal kunstenaars willen een Maker Space annex Fab Lab voor creatieve en kleinschalige bedrijven (het Makersgilde) in de creatieve sector. Dat kan in het voormalig VVV-kantoor of Hotel de Kroon, maar het kan ook in een aantal geschakelde containers gevestigd worden op het VROM-terrein. Dit conglomeraat van verschillende ambachten moet het liefst voor een flink aantal jaren worden opgezet, waarmee het thema 'Schiedammers Maken ...' manifest wordt voor iedereen. Creatieven of ambachtslieden kunnen daar grafisch of 3D-printen. Deze Makers-plek moet – zoals ook de RDM-campus op Heijplaat - tevens een plek worden voor kennisuitwisseling. Het

mag geen buurthuis worden en moet professioneel worden gedragen om het niveau en de continuïteit te waarborgen.

Edith Gruson (tentoonstellingsontwerper) ziet dit het liefst gerealiseerd in De Kroon: "Je hebt niet een baan voor het leven, maar een leven vol met banen. Van De Kroon moet je een stedelijke lantaarn maken die uitstraalt over het hele gebied."

2. Uitkijktoren rondom de klok op het plein | Maakteam Dichtbij

Paul van der Meer (game designer) sprak namens een team van kunstenaars en bewoners de wens uit voor een uitkijktoren rondom de klok op het plein vanwaar je alle molens in één keer kunt zien (Dichtbij). Het team wil ook meer met het water doen: water is er in overvloed, maar je ziet het niet. Ze willen een meer kunstzinnige manier om iets met dat water te doen, zoals met licht. Denk aan projecties op gevels, plekken uitlichten, een mooi uitgelicht centrum maken, met lichtroutes die leiden langs mooie plekken om te zitten, water van de Schie zichtbaar maken.

Daarnaast willen zij dat de Restauratiewerkplaats een zichtbare plek in het Schiedkwartier krijgt (ambachten aan het werk).



3. VROM-terrein als flexibel evenementen-terrein met vaste faciliteiten

Tessa Schlechtriem (ontwerper) wil van het voormalig VROM-terrein een evenemententerrein maken met een permanente, flexibele inrichting met faciliteiten. Zoals een grasveld met douches, toiletten en een keukenblok. In Britse steden worden overal zaken georganiseerd rondom dit soort vaste groene velden. Denk aan een panna-veld, ludieke eenmalige activiteiten als het wereldrecord touwtjes springen, een jaarlijks terugkerende picknick rondom jenever en chocolade, loungeparty's in een tent. Voor haar idee zijn ook een jaarplanner en beheerder nodig.

4. Lichtkunstfestival

Ontwerper Aldo Houben wil een lichtkunstfestival organiseren langs de Schie. Het evenement DOEK! richtte zich vanuit de panden op de boten op de Schie. Dit evenement wil zich vanuit het water juist richten op de prachtige panden aan de Schie. Aldo is lichtkunstenaar, heeft ervaring met dit soort projecten en heeft contacten met andere lichtkunstenaars. Zo doet hij o.a. mee aan een vaste lichtroute in Utrecht. Winterlicht speelt zich ook af op en onder het water. Hij kan het echter niet zelf organiseren en zoekt iemand die hem daarbij en bij de sponsorwerving kan helpen.

5. Alien Invasion Festival

Wolter Braamhorst en zijn brainstorm-genoten willen een laagdrempelig

evenement organiseren waar mensen ook van buiten Schiedam op afkomen: het Alien Invasion Festival. Kunstenaars uit Schiedam kunnen samen met kunstenaars in opleiding van de HKU of WdKA 'lifesize aliens' oftewel levensgrote buitenaardse wezens maken. Deze poppen kun je neerzetten langs de Schie. Het science fiction festival kun je organiseren op de Kloosterplaats. Hieraan kan een serie lezingen worden gekoppeld door Han van der Horst of met iemand van Space Lab uit Noordwijk.

6. Speelobject voor oudere kinderen op het VROM-terrein

Lineke Arain (www.guldensnedeinhout.nl) mist iets in het gebied voor kinderen. Ze denkt aan een groot speelobject. Fort Drakensteijn in het Beatrixpark richt zich nu meer op echt kleine kinderen en is nu niet meer leuk voor wat oudere kinderen. Ze denkt dat het VROM-terrein een goede plek is voor het speelobject. Daarnaast heeft ze een klike-lotus ontwikkeld: een feestelijke opstelling voor afvalscheiding.

Gevormde Maakteams en wat zij nodig hebben voor de uitvoering

1. Maakteam Alien Invasion Festival + Dichtbij

Wolter Braamhorst, Paul van der Meer, Gerard Hilversum, Cor Christen, Wim Post, Ruud Poels

Heeft nodig: Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. | kunstenaars | vertegenwoordigers van EdKA (Hogeschool van de kunsten Rotterdam) | Fonds Cultuurparticipatie

2. Maakteam Kunst en Cultuur Lichtspelen en Speeltoren (gecombineerd met Speelobject voor oudere kinderen op het VROM-terrein)

Petra van der Ham, Lineke Arain, Fred van de Griendt, Aldo Hoebe, Marian Weeda, Antoinette Rijntalder
Heeft nodig: city marketing, lichtspecialist (zoals Pieter van der Most), Vluchtelingenwerk voor mozaïek project

3. Maakteam VROM flexibele evenementen

Tessa Schlechtriem, Jolande Bosch
Heeft nodig: experts op gebied van Jaarprogramma | Fondsen voor een vaste beheerder | vergunningen: hoe timmer je het open? | stadscamping expert = Esther Matze | expert openbare faciliteiten | expert infrastructuur

4. Maakteam Maker Space / Makersgilde / Creatief verzamelgebouw

Edith Gruson (ontwerper), Marian de Bock (architect), Rob Bonneur (architect), Jolande Bosch (kunsten)
Heeft nodig: pop-up huisvesting in VVV of De Kroon of in containers op VROM-terrein, fondsen voor materiaal, beheerder, organisatietalent, Annemieke Loef

Maakplaats 02 | 12 oktober 2016

Experts steunen Maakteams



Op 12 oktober werd in het voormalig VVV-kantoor aan de Buitenhavenweg 9 tijdens Maakplaats 2 door zo'n veertig Schiedammers verder nagedacht over mogelijke tijdelijke invullingen voor het Schiekwartier. Tijdens deze tweede Maakplaats kregen de Maakteams die op 28 september waren gevormd, nieuwe aanhang en steun. Geholpen door een aantal experts met uiteenlopende achtergronden, verdiepten ze hun voorstellen tot concrete plannen.

Tot 3 november werken de Maakteams verder aan de uitwerking van hun plannen. Op 3 november kunnen zij hun presentaties digitaal aanleveren bij projectmanager Sandra van Riemsdijk via s.v.riemsdijk@schiedam.nl. Zij laat de plannen tot presentatiepanelen verwerken. Op zaterdag 5 november presenteren alle Maakteams hun plannen van 11 tot 16 uur in voormalig Hotel de Kroon aan de Koemarkt 1. Alle Schiedammers zijn dan welkom om aan te geven wat zij de beste voorstellen vinden en waaraan zij ook willen meewerken.

Maakteams verder helpen

Michel Kolenbrander van Dromenlab gaf kort de stand van zaken weer. Door de (aanwezige) architecten Marnix Vink van Felixx Landscape Architects & Planners en Bart Pouw van Basic City is een ontwikkelstrategie uitgewerkt, met een idee hoe het kan worden. "Op 13 september heeft de raad daarvoor groen licht gegeven. De ontwikkeling en realisatie van het totaal kan wel 10 jaar duren en betekent voor het gebied dat er dynamische ontwikkelingen aankomen. Op 28 september zijn er vier

Maakteams gevormd rondom een idee, en deze avond hopen we dat alle aanwezigen de ideeën van de Maakteams kunnen verder helpen."

Testcases voor permanente invullingen

Projectmanager van het Schiekwartier bij de gemeente, Sandra van Riemsdijk, benadrukte dat zij op 28 september veel inspiratie had opgedaan: "We zijn nu bezig met initiatieven die als testcase kunnen dienen voor een permanente invulling. De vraag is: hoe kunnen we daarmee men-



sen verbinden aan het Schiekwartier? Met het voorgestelde Alien Festival kunnen alle leeftijden veel lol hebben, en je kunt het gebruiken om samen nieuwsgierig te kijken naar de toekomst. De MakerSpace ziet graag de makers van Schiedam en het Makersgilde in voormalig Hotel De Kroon, maar we kunnen ook een makersgebied creëren op het voormalig VROM-terrein aan de Buitenhavenweg. En het Lichtfestival kan ons ook bepalen tot de vraag: hoe gaan we in de toekomst om met licht in dit gebied?”

Experts komen ondersteunen

Op verzoek van de Maakteams waren er voor 12 oktober tal van experts uitgenodigd die antwoorden konden geven op praktische vragen van de teams.

Vera van der Vlerk die als binnenstadsmanager voor de gemeente Schiedam werkt, kon de teams uitleggen welke plannen er nu al liggen voor de binnenstad en welke verbanden er te leggen zijn. **Herman Kriek**, wijktoezichthouder bij de gemeente Schiedam, is een ritselaar en netwerker, en kon de weg wijzen naar snelle, praktische oplossingen. **Luuk Ruys** is verbonden aan het De Groot Fonds, en wist alles te vertellen over het verstrekken van subsidies.

Ronald Ultee werkt binnen de afdeling Stadspromotie van de gemeente Schiedam en gaat over de subsidies voor evenementen. Hij doet acquisitie

op het gebied van evenementen en kijkt overal in Nederland wat leuk kan zijn voor Schiedam. **Pieter van der Most** heeft een bedrijf dat (internationaal) licht- en geluidstechniek verhuurt en verkoopt. PvdM Techniek licht bijvoorbeeld de basiliek, alle molens en tal van bomen uit in Schiedam. De Schiedammer **Kamel Ghanmi** kon de teams helpen met projectmanagement en organisatie. **Sandra van Riemsdijk** weet als projectmanager alles van de plannen voor het Schiekwartier. Architecten **Marnix Vink** en **Bart Pouw** konden de teams onderdelen verklaren voor het ontwerp voor het Schiekwartier.

Maakplaat en Vragenbord

Elk team kreeg van Michel een Maakplaat: een visuele tool om je idee verder te brengen en te verfijnen middels tal van vragen die je jezelf als Maakteam moet stellen: “Hoe past jouw idee onder de paraplu van het Schiekwartier ‘Where history meets the future’?”

Wat ga je maken? En voor wie? Wat doe je zelf? Wat heb je nodig om jouw idee te maken? Wie gaat je helpen? Hoe ga je het promoten? Hoe bouw je een band op met je gebruikers? Wat zijn de kosten? En wat levert het op?” Op een Vragenbord konden de teams vragen plakken op post-its die eventueel verder kunnen worden uitgezet bij andere experts. Wie aanvullende vragen heeft, kan de komende tijd ook direct mailen naar Sandra van Riemsdijk via s.v.riemsdijk@schiedam.nl. Aan het eind van de avond

presenteerden alle teams via de Maakplaat hun voorstellen en de aanpak van realisatie.

MakerSpace en Makersgilde

Jolande Bosch presenteerde de zogeheten MakerSpace: “We willen met het Makersgilde in Hotel De Kroon een etalagefunctie op de begane grond en in de kelder. Ons Makersgilde baseert zich op kennisuitwisselingen, leren met elkaar. We willen geen hiërarchische structuur, maar willen een collectief van vakmensen - ‘jordimen’ zoals ze dat in Engeland noemen - die hun vaardigheden willen delen. We denken aan 30 tot 50 gezellen, die geen contributie hoeven te betalen, maar jaarlijks een x-aantal workshops en demonstraties moeten geven voor 50 à 100 mensen aan wie zij hun vakinhoudelijke kennis overdragen. Ze kunnen ook een expert uitnodigen die ze financieren met een tegenprestatie. In De Kroon kunnen de presentaties plaatsvinden. We moeten ervoor zorgen dat er dagelijks minstens twee gezellen aanwezig zijn. Zo kan De Kroon de lantaarn worden van het gebied in ontwikkeling. We slaan een verbinding tussen de industrie en het centrum.

We willen het pilotjaar afsluiten met een symposium en publicatie. We werken op basis van het ‘life long learning principe’. Vaklui en kunstenaars sluiten zich zo niet meer op in hun eigen atelier, maar zorgen dat het publiek kennis kan maken met die kennis. Onze Makerspace zorgt van een verlenging van het makersjaar. Naast de Kroon denken we aan ruimte in



containers op het voormalige VROM-terrein. Daar kunnen dingen gemaakt worden die lawaai maken. Mensen kunnen daar het maken echt meeleven. We willen het idee voor de ‘village green’ – het evenemententerrein annex grasveld met faciliteiten – graag combineren met ambachtelijke activiteiten in de containers. Je kunt daar dingen maken, maar ook een biertje drinken en balletje trappen. We hopen dat veel mensen daarover willen meedenken én meemaken. Wat ons betreft kan het hele 010-gebied zich bij het gilde aansluiten. We zoeken nog graag hulp we dat naar de stad toe de juiste ‘smoel’ kunnen geven.” Naast Jolande Bosch, zitten in het team ook Edith Gruson, Fleur van de Polder-Paton en Kamel Ghanmi.

Kunst en cultuurgroep ‘De huiskamer van Schiedam’

Antoinette Rijntalder presenteerde voor haar groep drie samengevoegde plannen en ontwerpen. “Er bestond al een plan voor het Koemarkt Meeting Point dat door kunstenaars was ontworpen, waarin een vloerkleed van mozaïek, betonnen poefen en betonnen afscheidingspaaltjes een ontmoetingsplek vormden. Daarnaast waren er ideeën voor klimtoren en een groenvoorziening. We willen een soort verplaatsbare voorziening waarmee het centrum gezelliger wordt. Onze slogan: ‘Voel je thuis in Schiedam’. **Marian Weeda** van Stukje Bij Beetje ontwerpt en maakt met groepen mozaïekprojecten. We willen een vloerkleed van mozaïektegels, die je overal in de stad kunt neerleggen, waarop de roos van Liduina en de

gele Schiedamse tulp zijn afgebeeld. Voor dit mozaïekkleed kunnen we zelf de mallen maken. We willen er een samenwerkings- en integratieproject van maken met Vluchtelingenhelp Schiedam. Voordeel van zo’n kleed is dat je daar ook je meegebrachte boterhammetje kunt opeten. Je hoeft niet perse op een terras te zitten en een consumptie te betalen, dus het is voor een grote groep bezoekers aan het Schiekwartier. Het kan ook een plek worden waar toeristen komen en afspreken met elkaar. Het moet een begrip worden in de buitenlucht: “Ken je de huiskamer van Schiedam al?”. Je kunt er samen een spelletje doen, je kunt er voorlezen. Rondom het vloerkleed willen er verwarmde poefen zetten. In het beton zitten verwarmingselementen, waardoor het altijd heel comfortabel is. We willen het aanvullen met een lichtplan met hele gezellige supergrote schemerlampen die ook gebruikt zijn bij een festival in de Achterhoek.”

Alien Invasion Festival

Cor Christen presenteerde het Alien Invasion Festival voor jongeren tot 30 jaar: “Ik mis de steun van de bedenker van het Festival, Wolter Braamhorst, die deze avond helaas niet aanwezig kon zijn.” Voor het festival wil de groep 24 kunstenaars benaderen om een alien te maken voor het festival dat vier weken duurt. “Elke ‘alien’ moet een verbinding hebben met Schiedam. Op de eerste zaterdag vindt de landing van het moederschap op de Koemarkt plaats. Vier weken lang staat een hele grote tent op de Koemarkt met horeca. In de tent doet alle horeca van het

plein mee. De beroemde Schiedamse DJ Erik Arboras zorgt voor licht- en geluidshows. Een 3D-lichtinstallatie zorgt voor een beeld van de toekomst. De promotie van het festival vindt plaats via flyers, posters, social media, de landelijke pers, et cetera. We verwachten zo’n 200.000 personen, en schatten de kosten in op circa € 200.000.

Dichtbij: de Koemarktklok als centrum van de wereld

Ruud Poels vulde op het idee van het Alien Invasion Festival voor de Koemarkt het idee aan voor Dichtbij. Hierbij wordt de klok op de Koemarkt het centrum van de wereld: “Op de Halte Koemarktplein kom je in de tijd in contact met de rest van de wereld. Het is het moment waarop niet de juiste tijd wordt aangegeven, maar de klok een startpunt vormt van iets wat gaat gebeuren. Zoals de boot die vertrekt naar de toekomst. Schiedam als middelpunt van de wereld. Je kunt er op een verhoging zitten en dichtbij de tijd komen. Je wordt je er bewust van hoeveel tijd je nodig hebt om van Schiedam naar New York te komen. Dat kan lopend zijn of met een alien ship.”



Koemarkt als gezellige ontmoetingsplek

Natascha de Heer van Bram Ladage wil graag een gezellige, gratis zitplek voor mensen met een minder dikgevulde beurs: "Wie bij ons een patatje koopt met de kinderen, kan nergens fatsoenlijk zitten. Je bent op de Koemarkt verplicht om op een terras een consumptie te nuttigen, maar dat kunnen niet alle Schiedammers betalen. Ik wil graag een plek met gezellige picknicktafels. Die kunnen we laten beschilderen door kunstenaars met Schiedamse items, waardoor je op de Koemarkt tevens een soort wegwijzer naar de rest van de stad vindt. We willen er graag een groene plek van maken met bijvoorbeeld verrijdbare plantenbakken waarin boompjes staan. Die zouden we in de winter kunnen opslaan bij Irado en dan verruilen voor grote potten met kerstboompjes. Met **Pieter van der Most** heb ik al afgestemd dat we in ieder geval 1 kerstboom met lichtjes krijgen op de Koemarkt!

Lichtfestival

Helaas kon **Aldo Hoebe**n niet lang genoeg blijven om zijn idee voor een lichtfestival te presenteren. Hij gaat samenwerken met Pieter van der Most.

Evenemententerrein met faciliteiten

Ook **Tessa Schlechtriem** kon niet tot het einde van de avond blijven om haar idee te presenteren voor een evenemententerrein op het voormalige

VROM-terrein aan de Buitenhavenweg. Ze wil daar een aantal faciliteiten die het makkelijker maken om er kleinschalige evenementen te laten plaatsvinden, zoals een toilet- en douchegroep, een keuken, opbergruimte, et cetera.

Tot ziens op zaterdag 5 november!

Vragen? Stel ze aan Sandra van Riemsdijk via s.v.riemsdijk@schiedam.nl. Op zaterdag 5 november presenteren alle Maakteams hun plannen van 11 tot 16 uur in voormalig Hotel de Kroon aan de Koemarkt 1. Alle Schiedammers zijn dan welkom om aan te geven wat zij de beste voorstellen vinden en waaraan zij ook willen meewerken.



Maakplaats 03 | 5 november 2016

Maakteams presenteren hun plannen



Op zaterdag 5 november presenteerden alle Maakteams hun plannen tussen 11 tot 16 uur in voormalig Hotel de Kroon aan de Koemarkt 1. Alle Schiedammers waren uitgenodigd om aan te geven wat zij de beste voorstellen vinden en waaraan zij ook willen meewerken om van het Schiekwartier een duurzame ontmoetingsplek te maken.

De Maakteams hadden grote presentatieborden gemaakt waarop zij hun plannen uitlegden. Ondanks het slechte weer, druppelden de bezoekers de hele dag binnen. Alle suggesties worden meegenomen en besproken in de Maaktank die nu wordt opgericht. Maandelijks komen representanten van de Maakteams bij elkaar in deze Maaktank om elkaar, de gemeente en experts vragen te kunnen stellen, plannen op elkaar af te stemmen en de voortgang te bewaken.

Joost en **Roos** maakten met hun rugborden en flyers iedereen in de stad attent op de Maakplaats. Om ook de buitenlandse en anderstalige bezoekers van dienst te zijn, vertaalde **Luciana Freitas Ezequiel** enkele ideeën in het Engels.

Koemarkt: de verlichte picknickplek

Natascha de Heer van Bram Ladage presenteerde haar gezellige zitplek voor mensen met een minder goedgevulde beurs. De Koemarkt als huiskamer met door kunstenaars beschilderde picknicktafels die ook als een soort wegwijzer naar de rest van de stad kunnen dienen. Met grote verrijdbare plantenbakken waarin in de zomer boompjes kunnen staan en in de winter verlichte kerstboompjes.

Halte Koemarkt – Dichtbij

In het plan Halte Koemarkt – Dichtbij is een scala aan plannen verwerkt door **Ruud Poels**, **Cor Christen**, **Volter Romberg**, **Wim Post** en anderen. Rondom de klok op de Koemarkt willen zij een informatieve kiosk maken

waarin historie, nostalgie, dichtkunst en moderne media worden verenigd. Ook aan de koe, waaraan het plein zijn naam ontleend, wordt allerlei aandacht gegeven.

De Fietsgraat en het mozaïek-vloerkleed

Kunstenares en ontwerpster **Yvon Koopman** presenteerde voor het Koemarkt Meeting Point haar bijzondere betonnen afscheidingspaaltjes en de zogeheten Fietsgraat: een grote stalen wokkel waarin je je fiets kunt plaatsen, met een vissenkop en –staart.



Marian Weeda presenteerde haar vloerkleed van mozaïek, waarop de roos van Liduina en de gele Schiedamse tulp zijn afgebeeld. Marian, bekend van sociale mozaïekprojecten in Stichting Stukje Bij Beetje, wil er een samenwerkings- en integratieproject van maken met Vluchtelingenhulp Schiedam. Het 'kleed' is opgebouwd uit stoeptegels die verplaatsbaar zijn.

Alien Invasion Event

Walter Braamhorst, Cor Christen en **Wim Post** willen met hun Alien Invasion Event niet alleen jongeren tot 30 jaar aanspreken. Ze willen met hun festival vooral een speelse blik werpen op de toekomst van Schiedam en mogelijke innovaties. In het festival kunnen bezoekers met een Virtual Reality/Augmented Reality app met hun smartphone op zoek naar verborgen digitale zaken en aliens in de stad, zoals Pokemon Go. Wie zoekt naar verstopte, door kunstenaars gemaakt aliens, ontdekt tegelijkertijd verrassende plekken in Schiedam. Zo wordt de 'alien invasion' een ontdekking van 'planeet Schiedam'. De ontwerpers van het idee zien een vier weken lang festival voor zich met een hele grote tent op de Koemarkt waaraan alle horeca van het plein meewerkt. Met een vlammeende licht- en geluidshow door de beroemde Schiedamse DJ Erik Arboras en een verrassende 3D-lichtinstallatie. In het Theater aan de Schie kan bij een 'Film Concert Live' een groot orkest live meespelen bij de getoonde film.

In het Wennekerpand worden klassiekers als Star Wars vertoond met een speciale inleiding. In zogeheten Escape Rooms in de stad stijgt de spanning ten top als teams moeten proberen om een opdracht – die vaak bestaat uit raadsels en puzzels – binnen een beperkte tijd uit te voeren.

Makersgilde en Maakplaats Buiten en Maakplaats Binnen

Jolande Bosch presenteerde het Makersgilde dat is gebaseerd op kennisuitwisselingen, leren met elkaar. Een collectief van vakmensen deelt hun vaardigheden en workshops en demonstraties. In voormalig Hotel De Kroon kunnen de presentaties plaatsvinden. De Kroon kan de lantaarn worden van het gebied in ontwikkeling en vormt een verbinding tussen de industrie en het centrum. Jolande ziet een Makerspace in De Kroon of in ruimten in containers op het voormalige VROM-terrein, waar iedereen 'het maken' kan meeleven. **Edith Gruson** presenteerde een scala aan ideeën om het maken van het Schiekwartier zelf als een 'feest' neer te zetten. Wat beschouwd wordt als 'overlast' wordt het uitgangspunt van het evenement zelf. Dus mogen kinderen bijvoorbeeld meerijden met een shovel of truck, komt er weer een keer een ouderwetse verkeersregelaar als 'alles overhoop ligt', vertellen specialisten over wat er allemaal onder grond ligt in de Koemarkt, wordt er een gouden bouwhelm uitgereikt aan de Schiedamse

'maker van de maand' en wordt er volop gemaakt in Hotel De Kroon. **Fleur van de Polder-Paton** richt zich met de uitwerking van haar plannen in de Maakplaats en het Makersgilde vooral op jongeren, onderwijs en het aanhaken van bedrijven. Ter plekke wist zij een afspraak te maken met een school die een maquette van het gebied wil maken.

Schiekwartier Point & Taste Schiedam

Luciana Freitas Ezequiel en **Satya Maia** weten hoe verrassend Schiedam voor buitenlanders kan zijn. Uit eigen ervaring schreven zij een plan om buitenlanders kennis te laten maken met de molens, jenever en gin, mooie havens en historische binnenstad. Ze willen aandacht voor Schiedam op de vliegvelden Schiphol en Zestienhoven. En op het plein van de Koemarkt zien zij een enorm mozaïek in de bestrating die verwijst naar de mooie plekken in de stad: Schiekwartier Point. Satya weet hoe in Rio de Janeiro elk jaar weer een grote horecacompetitie rondom de beste cocktails mensen naar nog niet zo bekende bars kan trekken. Een echte gin-competitie met internationale bartenders door heel Schiedam wordt voor haar basis van gesprek met De Kuyper: Taste Schiedam.

Adoptie van ideeën?

Op een groot bord hingen tal van ingezonden ideeën van Schiedammers die de bezoeker toeriepen: Adopteer mij!



Virtual Reality: het Schiekwartier in 3D

Studio Komma heeft over het toekomstige Schiekwartier een prachtige 3D-film gemaakt waarmee je 'door het hele Schiekwartier kunt lopen'. De digitale versie staat op YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=3WQntxG5rew>

Met eenvoudige kartonnen Virtual Reality brillen konden de bezoekers de 3D-film via hun eigen smartphone bekijken. Er was gratis wifi geregeld in voormalig Hotel De Kroon, zodat bezoekers de film konden afspelen op hun smartphone.

Professionele steun

Architecten Marnix Vink van Felixx Landscape Architects & Planners en Bart Pouw van Basic City waren aanwezig om antwoord te geven op vragen. Evenals Michel Kolenbrander en Reggy Hulsken van Dromenlab die samen met Janet van Huisstede van Van Huisstede Communicatie verantwoordelijk waren voor de organisatie en communicatie rondom de bijeenkomsten. Projectmanager van het Schiekwartier bij de gemeente, Sandra van Riemsdijk, sloot de middag af en dankte alle teams voor hun enorme inzet van de afgelopen weken. Volgende stap: De Maaktank!



Activeringsstrategie voor Tijdelijke Invullingen



De herontwikkeling van het Schiekwartier is een proces van jaren en zal zich stapsgewijs voltrekken. Niet één grote ingreep transformeert het plangebied, maar een reeks van kleinere invullingen door de jaren heen. Van een aanpassing aan de verkeersstructuur, een nieuwe koffieplek in een nu leegstaand pand tot een nieuw terras aan de Schie. Tijdelijke invullingen zijn belangrijke onderdelen voor een getrapte ontwikkelstrategie.

Binnen het plangebied zijn er een aantal plekken die zich goed lenen voor tijdelijke invullingen: de Koemarkt, de waterkant en het VROM-terrein. Die kunnen met tijdelijke invullingen ook worden verbonden aan de Schie, de binnenstad en Nieuw Mathenesse. De tijdelijke invullingen moeten bijdragen aan de uiteindelijke grote ambities voor deze plekken: de Koemarkt wordt een representatieve entree en een aantrekkelijke verblijfsplaats. De VROM-locatie kan door een tijdelijke bestemming snel geactiveerd worden en invloed hebben op het definitieve programma op de langere termijn.

Deze tijdelijke invullingen kunnen ertoe bijdragen dat het Schiekwartier al tijdens de uitvoering van de transformatie van het gebied, de beoogde ontmoetingsplek wordt.

Bekendheid, loyaliteit en testcase

Om ervoor te zorgen dat allerlei activiteiten goed op elkaar worden afgestemd, heeft de gemeente een duidelijke positionering uitgewerkt die als paraplu dient voor alle ideeën en voorstellen. Deze 'paraplu' is elke bijeenkomst van de Maakteams goed naar voren gebracht in drie doelstellingen:

1. **Bekendheid:** de tijdelijke invullingen moeten ervoor zorgen dat het Schiekwartier in beeld komt als aantrekkelijk alternatief om te investeren en te vestigen;
2. **Loyaliteit:** de invullingen moeten ertoe bijdragen dat gratis publiciteit ontstaat voor het gebied, en investeerders en stakeholders blijvend betrokken worden bij de ontwikkelingen in het gebied.

3. **Testcase:** de invullingen kunnen als testcase dienen en, als ze door de stad zijn getest, worden ingezet als definitieve invulling van een gebied.

Alle tijdelijke invullingen moeten eraan bijdragen dat het Schiekwartier de ontmoetingsplek wordt om te wonen, werken en ontspannen aan het water voor ondernemende mensen die willen maken, mixen en verbinden. Er ontstaat verbondenheid met het gebied doordat er met passie wordt verteld wat er gaat komen. Het wordt een plek waar je terug wilt komen.

MAAKTEAM

KOEMARKT: DE VERLICHTE PICKNICK-PLEK



PLAN:

- 'Hanneke's Boom' is uitgeroepen tot 1 van de 10 topterrassen van Amsterdam. Het zijn door kunstenaars beschilderde picknicktafels.
- Dit soort picknicktafels kunnen we laten beschilderen i.s.m. Schiedamse kunstenaars, Stichting Mooi Werk of het Stedelijk Museum en S'DAM. Met een goede epoxylaag zijn ze hufterproof.
- We denken aan Schiedamse afbeeldingen op de picknicktafels, zodat de Koemarkt een verwijfsunctie krijgt naar leuke plekken in de stad.
- Kunstenaar Yvon Koopman heeft grote gekleurde bloempotten waarin we boompjes en kerstboompjes kunnen planten. We kunnen tevens grote 'schemerlampen' in potten plaatsen.
- We kunnen ook kiezen voor potten met LED-verlichting erin, zodat de potten zelf een verlichting vormen.
- Lichttechnicus Pieter van der Most wil ons helpen met een mooie verlichte kerstboom, zodat de Koemarkt van 6 december tot en met 26 december een trekker wordt.
- Op de Koemarkt zijn de kiosken gesloopt. Die plekken kunnen we invullen met tijdelijke terrassen met picknicktafels waar iedereen kan gaan zitten.



IDEE:

De Koemarkt moet een gezellig plein zijn waar mensen met een gevulde en minder gevulde beurs gezellig kunnen samenkomen.

Niet iedereen kan het betalen om met het hele gezin iets te drinken op een terras. Misschien wil je er in je lunchpauze je meegebrachte boterhammen opeten met vrienden. Of je wilt er met je kinderen een patatje met een milkshake nuttigen.



VOOR VRAGEN:

Natascha de Heer, Bram Ladage
Pieter van der Most, PvdM Techniek



Koemarkt: de verlichte picknick-plek

Natascha de Heer van Bram Ladage wil een plek op de Koemarkt waar iedereen zonder verplichte consumptie kan zitten. Met bijzondere verlichting wordt het ook 's avonds gezellig.

ACTIVITEITEN

Potentieel onderdeel van Halte Koemarkt/Dichtbij



OUWIE KOEIEN:
DE KOEMARKT BACK IN TIME

Koeien en mensen horen al heel lang bij elkaar. Over de hele wereld zijn prehistorische afbeeldingen te vinden van koeien. Een herontdekking van de Koemarkt kan ook deze oubstse menselijke (kunst)traditie eer aan doen. Leuk en leerzaam.

Wat?

Gedrukte afbeeldingen van de belangrijkste prehistorische voorstellingen van koeien. Natuurlijk kunnen we ook 17de schikderijen laten zien, maar de prehistorische koe is echt universeel. En natuurlijk kunnen we de inwoners van Schiedam en omgeving die zich met deze landen voelden verbonden bij het project betrekken, eventueel de ambassades van de betrokken landen. Van al deze plaatsen bestaan hoge resolutie opnames die gebruikt kunnen worden voor de prints.

Waar?

Aan de Halte Koemarkt nostalgische kiosk kan een tweede achtbockage kiosk worden toegevoegd waarin een grot is nageboord. Maar ook de parkeergrage biedt mogelijkheden en zelfs de kelder van een leegstand pand.

Welke landen bijvoorbeeld?

- Frankrijk
- Spanje
- Algerije
- India
- Somalië



Lascaux, Frankrijk



Lascaux, Frankrijk



Tassili n'Ajjer, Algerije



Bhimblika, India



Chauvet, Frankrijk



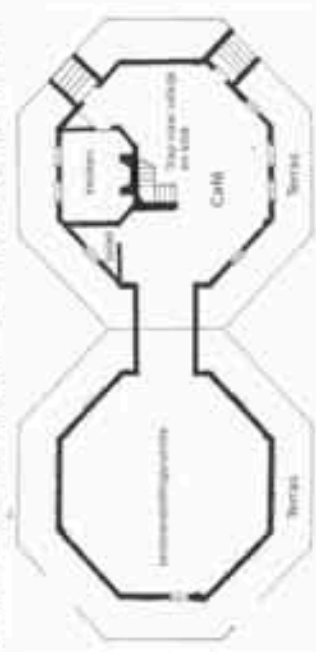
Altamira, Spanje



Het zou er bijvoorbeeld zo uit kunnen zien: de buitenkant is terras en de tentoonstellingsruimte is verbonden met het nostalgische café.



En het zou verbonden kunnen worden met het nostalgische café op de volgende manier:



Halte Koemarkt - Dichtbij

Een voorstel met nostalgie, dichtkunst en moderne media



In 1882 kreeg de stoomtram van de RTM die het vervoer tussen Rotterdam en Schiedam verzorgde zijn eindpunt op de Koemarkt. Tijd om anno 2017, 135 jaar later, het aangename, het historische en het nuttige te herenigen.

Rondom de ijzeren klok op de Koemarkt wonit de nostalgische houten kiosk 'Snikken en Glimlachjes' gebouwd. Met een trap kunnen we naar de eerste verdieping op dezelfde hoogte als de staande klok, zodat we uitzicht hebben over de hele Koemarkt. De klok is groot genoeg om ook binnen te zitten. Het heeft een eenvoudige wisselende kaart van verse streekproducten tegen een voordelige prijs, deels bereid door koks in opleiding (Zaakies). Kortom, bakken bij 'Snikken'.



Een nostalgische kiosk, dicht bij de Koemarkt (links). Op de Koemarkt staat de klok (rechts) met uitzicht op de stad en de tram met overdekte terrassen en een eerste verdieping (rechts).



De stude klok bij het Broerzevent



Wat gaan we precies doen in en rond de klok?

- Projectie en/of beeldschermen wisselen dichtregels van Piet Paaljes (1835-1894) af met nieuwe dichtregels wijzigen die worden ingestuurd via Social Media en die - om een uitdaging te stellen - niet langer dan 140 tekens mogen zijn. *De klok is een stuk van de stad en de stad is een stuk van de klok.*
- In 2017 is het 150 jaar geleden dat "Snikken en Glimlachjes" van Piet Paaljes verscheen. Er is veel multi-media materiaal beschikbaar, van korte documentaires, liedjes tot animatiefilms. Natuurlijk laten we beroemdheden langskomen om hun favoriete gedicht van Paaljes te vertellen. En de optanten daarvan worden weer via social media verspreid. Schiedam als de stad van de Nederlandse romantiek?
- Piet Paaljes route en gedichten door de stad, verbonden met de al bestaande Paaljes activiteiten en Pans Paulus.
- De Koemarkt wonit het centrum van de wereld door projecten/beeldschermen met informatie over wereldrijden en afstanden (die ook door het publiek kunnen worden ingebracht: in de zin van 'Mijn dochter Maribelle in Laos').
- Het thema Koe kan bij diverse evenementen verder worden benadrukt, bijvoorbeeld door grote opblaasfiguren. De koeienkoppes Bert en Birgit van Arjen Lancel worden 'eyecatcher' in de buurt van de klok. Zie ook voorstel 'Ouwe Koeien'.
- De activiteiten bieden veel mogelijkheden tot partnerschappen en (deel)ondersteuning van fondsen en bedrijven.



Halte Koemarkt - Dichtbij

Ruud Poels, Cor Christen, Wolter Romberg, Wim Post willen rondom de klok op de Koemarkt een informatieve kiosk met historie, nostalgie, dichtkunst en moderne media. Ook de koe, waaraan het plein zijn naam ontleent, krijgt op verschillende manieren aandacht.

Koemarkt Meeting Point

KOEMARKT MEETING POINT 2016 is een vrolijke plek waar ouderen en kinderen even kunnen zitten met zitelementen rondom een mozaïek-kleed en een informatiebord van Schiedamse makers

KOEMARKT MEETING POINT MEUBS:
Betonnen grijze poefs in drie verschillende hoogten van Joch Elderkamp van Ge'Staltung



KOEMARKT MEETING POINT MOZAÏEK-KLEED:
Een mozaïek-kleed dat door Marian Weeda van Mozaïek-atelier Stukje Bij Beetje is gemaakt met een groep statushouders die zich via Vluchtelingenwerk Schiedam hebben aangemeld. In het midden van het kleed is de Schiedamse gele tulp afgebeeld, daaromheen slingert de Schiedamse Liduinaroos. Het is een symbool van integratie van mensen die van ver komen en hier integreren.



KOEMARKT MEETING POINT TAFEL:
Er staat een tafel van hout, die gemaakt is uit gekapte bomen uit allerlei delen van de stad. De tafel geeft aan dat het centrum echt een centraal punt in de stad is, waar de wijken omheen liggen. En de tafel is een duurzaam product! De poten van de tafel zijn van betonnen 'stronky's' gemaakt. Het blad is een co-productie van Joch Elderkamp van Ge'staltung en kunstenaar Yvon Koopman. De poten zijn van Yvon Koopman, en zijn al eerder uitgevoerd in brons. Ze worden nu aan de Nolenslaan gebruikt als afscheiding voor het verkeer (als een soort Amsterdammertjes).

KOEMARKT MEETING POINT ZITBAAR GOED:
Een bankje van Klaas Groen van Etaform. Het bankje is bedrukt met afbeeldingen van allemaal Schiedammers die iets maken: foto's van Fotograaf Jan van der Ploeg.



KOEMARKT MEETING POINT INFORMATIE BORD:
Tegen het muurtje naar de fietsenstalling staat een groot ijzeren, mooi gebogen stoer frame dat door Luuk Verzijden van Rookbaard op maat is gemaakt. In het bord zit een grote klok die door Pieter van der Most van PvdM Techniek wordt geplaatst. Op het frame is een informatiebord geplaatst, waarop je informatie kunt lezen over hoe de Koemarkt er vroeger uit zag en wat de plannen voor de toekomst zijn.

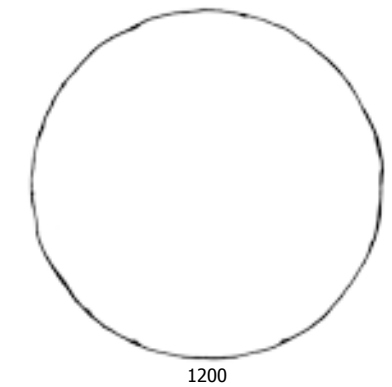
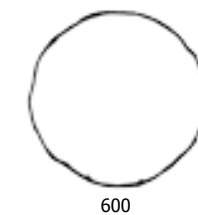
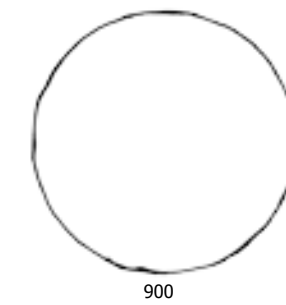


meubs Ø

Geen Meub is hetzelfde. Dit komt doordat elke Meub wordt gegoten in een leren zak die vervolgens in een steunmal gaat. De vorm van het eindproduct verandert elke keer, omdat de leren mal altijd anders is. Door spanbanden om de steun aan te halen of te laten vieren kan invloed worden uitgeoefend op het proces. Waar en hoe de ploeg valt is elke keer weer een verrassing.

Een Meub wordt ondersteboven gegoten. Als de eerste laag beton in de mal zit wordt er in het midden een piepschuimen cilinder geplaatst. Hierna kan de wand worden gegoten. Het piepschuimen blok zorgt ervoor dat het gewicht beperkt blijft maar ook dat het eindproduct hol is. Hierdoor kan een Meub worden verankerd en kan hij vrij krimpen en uitzetten.

Alle Meubs; 60, 90 en 120, worden gegoten in lijk gewicht beton en wegen resp. 100, 180 en 200. Ondanks het gewicht zal bij plaatsing in de open ruimte elke Meub moeten worden verankerd in de grond om verplaatsing te voorkomen. Dit kan permanent of ook met een soort slot. Hierdoor blijven ze beschikbaar bij bijvoorbeeld evenementen.



Koemarkt Meeting Point

De Koemarkt als plek om elkaar te ontmoeten: parkeer je fiets in de fietsgraat van Yvon Koopman, plof even neer op de 'meubs' van Joch Elderkamp en ervaar het Schiedamse huiskamergevoel rondom het mozaïekkleed van Marian Weeda.

PopUp Park



POP UP PARK: Een tijdelijke groene inrichting na het verplaatsen van de paviljoens. Waarom? Omdat we van de Koemarkt meer een plek willen maken van ontmoeten, verblijf en vermaak maar ook meer ruimte voor groen! We ruimen de Koemarkt op en realiseren op korte termijn een tijdelijke groene invulling.

PopUpPark

De Koemarkt mag ook een tijdelijk groen park worden. Daarover hebben diverse Schiedammers gemaaid.

ALIEN INVASION

Concept

Na de zoveelste galactische oorlog zijn diverse volkeren naar onze uitboek van de Melkweg gereisd om een nieuw leven te beginnen in een van de vele zonnestelsels van de regio. De Aarde is een van de zeldzame planeten die geschikt is voor leven en dus is een twintigtal vertegenwoordigers op onze planeet geland. Uit hun onderzoek bleek dat de stad Schiedam de ideale uitvalsbasis is...



Live

Verspreid door de stad treffen we een grote diversiteit aan aliens aan. Sommigen zijn misschien verborgen in een leeg winkelpand, sommigen staan langs de waterkant van de Schie, anderen zitten onder water en zijn alleen 's avonds goed te zien. Bezoekers aan de stad kunnen zo de stad op een speelse manier leren kennen, als een interessante activiteiten-, winkel- en woonstad. Het project is gericht op een algemeen publiek, met name gezinnen en studenten uit de regio (Delft/Rotterdam/Leiden) maar met een landelijke uitstraling.



Uitwerking

Het project biedt veel kansen voor samenwerkingen en partnerschappen, op free-publicity en goodwill. De aliens zijn een 'trigger', een aandachttrekkende activiteit voor social- en traditionele media. Het zal een breed publiek aantrekken om Schiedam (misschien voor het eerst) te bezoeken. In de maand dat het project loopt, zal er veel in de stad te doen moeten zijn, vooral rond de Koemarkt, de Hoogstraat en langs de Schie, al dan niet direct gekoppeld aan het thema.

Wat?

- Standbeelden van aliens van diverse (duurzame) materialen op ware grootte
- Straatmeubilair in het thema
- Gecontroleerde graffiti
- Projectie-technieken
- Ook in panden en onder water
- ?

Wie?

- Kunstenaars
- HKR/Grafisch Lyceum
- Bedrijven in samenwerking met kunstenaars
- Scholen en verenigingen, gekoppeld aan kunstenaars of HKR
- Individueel/groepen gekoppeld aan HKR studenten en/of kunstenaars
- ?



Hoe?

De materiaalkosten worden (tot een bepaald bedrag) vergoed, er kan een vergoeding per project aan kunstenaars/begeleiders worden betaald, afhankelijk van budgettaire ruimte. De beeldrechten (uitzonderingen daargelaten) gaan over naar het Stedelijk Museum.

Het is van groot belang dat er een groot aantal andere activiteiten wordt georganiseerd!

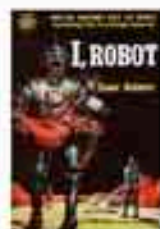
'FILM CONCERT LIVE'

'Film Concert Live' zijn zeer populaire concerten waarbij de muziek van een film 'live' wordt meegespeeld tijdens de filmvertoning. Het is een bijzondere ervaring om een film te zien in een theaterzaal met orkest. Van the Royal Albert Hall tot de antieke stad Pompeii: het is een zeer succesvolle manier om film en concertervaring te combineren. De Stadsschouwburg wordt een aantal avonden een bioscoop concertzaal. Bij mooi weer kan er natuurlijk ook een openluchtconcert worden georganiseerd op het stadsplein. Indien de film zorgvuldig wordt afgestemd met de publieke omroep, zou het concert kunnen worden uitgezonden en in samenwerking met de NTR het Radio Philharmonisch of het Metropole kunnen worden ingezet.



FILMCYCLUS

Het Wenkeerpand vertoont klassiekers van Metropolis (net gerestaureerd) tot Star Wars, alle voorzien van een speciale inleiding.



TENTOONSTELLING

In de bibliotheek in de Korenbeurs en/of Grote Kerk is een tentoonstelling te zien van Science-Fiction (strip)boeken, originele tekeningen, bijzondere uitgaves en posters, in samenwerking met het Stripmuseum in Rotterdam en Museum Meermanno in Den Haag; van Flash Gordon, Superman en (de Nederlandse) Anad en Maya tot de eerste uitgave van de H.G. Wells' *Timemachine* tot Isaac Asimov's *I Robot*. Het Stedelijk Museum laat uit hun collectie hun meest 'alien' objecten, grafiek en schilderijen zien, speciaal voor de gelegenheid gekozen door de Nederlandse astronaut André Kuipers. De tentoonstelling begint voor het project en loopt ook door nadat het project is afgelopen.

Ook worden in een speciale ruimte de leukste 'alien' tekeningen getoond die leerlingen van de participerende lagere scholen/voorbereidend beroepsonderwijs hebben gemaakt.

CONCERT

Tijdens het project worden er een of meerdere Koemarkt-concerten georganiseerd, waarbij het thema ook 'science fiction' is. Door beeld-, licht- en geluidseffecten lijkt het moederschap te hangen boven de Koemarkt of over te vliegen. De muziek van de bands/djs is losjes geïnspireerd op het thema, met bijvoorbeeld de hits van the Electric Light Orchestra en Starship, maar ook bijvoorbeeld Ella Fitzgerald's *Two Little Men in a Flying Saucer* tot Kraftwerk en *Starman* van David Bowie.



Ophlucht-aliën van gigantische proporties

BEDRIJESLEVEN

Diverse bedrijven worden gevraagd te participeren en activiteiten te bedenken die in het verlengde liggen van het project: van een speciaal bier, jeneverij of likeur tot een speciaal menu of gebak. Het project biedt veel kansen voor merchandising, van t-shirts, mokken tot speciale uitgaves.



LEZINGEN EN VOORDRACHTEN

Het project leent zich uitstekend voor het geven van wetenschappelijke lezingen over leven op andere planeten of bijvoorbeeld André Kuipers' voorstelling *Een unieke inkijk in het leven van een astronaut*. Er zou ook een korte documentaire over de bekendste Nederlandse SF schrijver Felix Thijssen kunnen worden vertoond of een multi-media presentatie van 'alien' Ad Visser.

FINANSIERING

De actieve medewerking van de gemeente Schiedam is voor het project van doorslaggevend belang. De 'out of pocket' kosten voor de gemeente kunnen zeer worden beperkt, maar de inzet van ondersteunende diensten is essentieel. Ook op het gebied van vergunningen en toestemmingen is de Gemeente een spil in het project. Er zal veel met vrijwilligers moeten worden gewerkt. Er zal actief worden gewerkt om immigranten en nieuwe Nederlanders te betrekken bij het project: er zijn mensen nodig met diverse achtergronden en expertise.

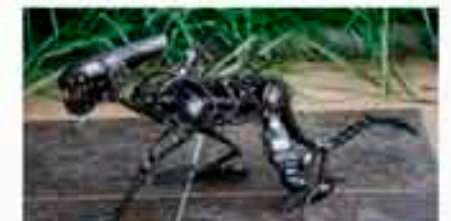
Het project is aantrekkelijk voor diverse (cultuur)fondsen interessant:

- Grote publieksparticipatie
- Combinatie van high and low culture
- Het draagt op een speelse manier bij aan discussie rond vluchtelingenproblematiek
- Combinatie van publieke en zakelijke activiteiten
- Een aantrekkelijk en divers programma, geschikt voor veel verschillende bevolkingsgroepen
- Het project voorziet in een 'multiplying' en 'flywheel' effect, gebaseerd op een lange termijn visie, waarbij Schiedam wordt neergezet als een centraal gelegen en aantrekkelijke woon- en vestigingsstad.
- Het project kent veel deel-activiteiten waardoor de fondsen aan zeer specifieke activiteiten kunnen bijdragen.

EN WAT GEBEURT ER ALS HET PROJECT IS AFGELOPEN?

Er zal moeten worden onderzocht of een deel van de activiteiten ook elders kan worden getoond, als een soort Schiedamse, reizende tentoonstelling, om de stad te promoten buiten de gemeente.

De kunstwerken zouden officieel onderdeel van de collectie moeten worden van het Stedelijk Museum en een permanente plek in de stad moeten krijgen, bijvoorbeeld in een beschermd monument dat vanwege veiligheidsrisico's niet (grootschalig) voor het publiek kan worden opengesteld. De verzameling aliens is echter door de ramen en dankzij een verzorgd lichtplan goed te zien. Zo krijgt de stad er een attractie bij die vrijwel niks kost.



Alien Invasion Event

Wolter Braamhorst, Ruud Poels, Cor Christen en Wim Post willen jong en ouder, schoolkinderen en kunstenaars, horeca en innovators actief laten nadenken over de mogelijke toekomst, robotisering en innovaties door een speels festival op de Koemarkt.

ALIEN INVASION



ESCAPE ROOMS

Schiedam heeft veel mogelijkheden om tijdens het project de populaire vrijetijdsbesteding 'escape rooms' uit te proberen op diverse, leegstaande locaties in de stad. Het project biedt een uitstekende kans om het succes van 'escape rooms' in Schiedam te testen op langdurige haalbaarheid.

Beschrijving

Het concept 'escape room' is pas enkele jaren oud. Volwassenen (meestal toeristen) laten zich een uur lang opsluiten in een ruimte gevuld met puzzels en raadsels. Er zijn bijna altijd fysieke sleutels te vinden waarmee sloten opengemaakt moeten worden. Maar vaak zijn ook nummer of lettercombinaties nodig om de sloten te openen. Deze combinaties moeten gevonden worden door puzzels op te lossen. Misschien is er een onzichtbaar woord dat met een UV lamp zichtbaar kan worden gemaakt, of moet een cassettebandje achterstevoren worden afgespeeld zodat een boodschap duidelijk verstaanbaar wordt. Des te beter de teamleden samenwerken aan de verschillende puzzels, des te groter de kans dat ze de kamer verlaten voordat de tijd op is. Vaak hebben de 'escape rooms' een thema, bijvoorbeeld misdaad, geschiedenis of horror. Meestal heeft een locatie een 'spannende' en meer 'neutrale' kamer zodat een zo breed mogelijk publiek kan worden bediend. In ons project wordt natuurlijk een (losse) verbinding gezocht met het idee van Alien Invasion. Denk bijvoorbeeld eens aan een 'alien abduction' waar je uit de onderzoekskamer moet komen.

In Nederland is het idee van 'escape rooms' al zeer populair

416 in Nederland, waarvan 8 in Rotterdam, maar er is er nog geen in Schiedam of Vlaardingen (<https://all-escaperooms.nl/>)

Gemiddelde prijs

€ 25 pp voor 2 personen, € 18 pp voor 6 personen

Gemiddelde speelduur

1 uur

Thema's

Horror, science-fiction, geschiedenis, misdaad, fantasy

Publiek

Gemiddelde leeftijd tussen 16 en 50

Reden bezoek

Vrijgezellenfeestjes, toeristen, bedrijfsuitjes

Gemiddelde groepsgrootte

4-5 personen

Omvang escaperoom

5 vierkante meter per kamer, meestal 2 à 3 kamers per locatie

Schema

7 mogelijke startmomenten per dag (reservering is altijd verplicht)

Betalings

Soms ter plekke (cash/pink), soms alleen online bij reservering.



Wat is er nodig?

- 1 pand met minimaal 2 ruimtes (ontvangstruimte, escape room)
- 1 computer met live-camerafeed per escape room
- 2 werknemers/vrijwilligers (voor klaarzetten kamer, beheer, ontvangst bezoekers, controle tijdens spel)
- Website (adaptive/opensource) met informatie, reserveringsmogelijkheden en eventueel betalingsmogelijkheden
- Inhoudel voor escape room (hangt af van thema) gemiddeld 40 objecten (tweedehands gekochte koffers, schrijfmachines, boeken, platenspellers, kistjes, bureau, schilderijen etc. (zorg voor duplicaten van zoveel mogelijk objecten aangezien het gebruik intensief is en veel stuk gaat)
- Monitor in kamer voor communicatie met spelers, hints en het weergeven van de beschikbare tijd
- Microfoon + camera voor controle tijdens het spel
- Panic-button bij mogelijk paniek- of hartaanval
- Brandblusser voor standaard veiligheid

Makers

De 'escape rooms' bieden een geweldige mogelijkheid tot publieksparticipatie, niet alleen tijdens het spelen van het spel, maar ook in het voortgaande creatieve proces. Het zou ook, natuurlijk onder professionele begeleiding, door een school of een vereniging kunnen worden uitgewerkt. En de vele tweedehandswinkels in de stad zijn een rijke bron voor de inrichting.



Ontwikkelduur

De ontwikkeling van een 'escape room' hangt af van de complexiteit van de puzzels en de benodigdheden. Een veilige aanname is dat het vinden van locatie, bedenken, bouwen van speciale onderdelen, inrichten, testen en ontwikkelen van de website, Facebook pagina enkele maanden in beslag kan nemen.

Kosten

Puzzle break (VS) kostte 7000 dollar, dit was binnen een maand terugverdiend (<http://www.marketwatch.com/story/the-world-new-world-of-escape-room-businesses-2015-07-20/>). Het speelt voor zich dat het ontwikkelen van de 'escape rooms' door een gespecialiseerd bedrijf duurder is dan als het project wordt benaderd als een 'community'-project met professionele begeleiding.

Locaties

Schiedam heeft fantastische locaties voor 'escape rooms' van de Kerk aan de Lange Haven, de oude ingang tot het Stedelijk Museum, de benedenverdieping van Monopol, diverse leegstaande kantoor- en winkelpanden, de oude VVV en gerestaureerde molens.

Omgeving

Een bezoek aan een 'escape room' kan goed worden gecombineerd met horeca, aangezien de drang zeer groot is om flink na te praten met een hapje of drankje na het spelen. Sommige 'escape rooms' komen zelfs uit in een bar.

Relating

Soms worden spelers op de Facebook-pagina van de 'escape room' gezet met foto en bijbehorende tijd. Maar je kan winnaars ook een coupon of een gratis drankje aanbieden bij horeca of toegang tot een bijbehorend evenement.

POKEMON GO SCHIEDAM STYLE

Met deze speciale Virtual Reality/Augmented Reality app kunnen bezoekers met hun smartphone naar aliens zoeken die zich digitaal in de stad hebben verborgen. Zo kan de stad op een speelse manier worden ontdekt.



Door middel van GPS tracking krijgen de bezoekers op hun smartphone een waarschuwing als ze op een locatie komen waar zich een Alien heeft verborgen. Op hun smartphone kunnen ze de Aliens opsporen en verzamelen (net als bij Pokémon Go). Heeft de speler alle Aliens verzameld dan kunnen ze dit bijvoorbeeld laten zien bij een café, restaurant of winkel om korting op iets te krijgen te krijgen of een leuke Alien-attentie te ontvangen.

Virtual Reality-versie (VR)

In deze versie kunnen we de buitenaardse wezens opsporen in 3 dimensies. Dit vereist een kartonnen VR-headset (€ 250 euro per stuk). Hierin kun je je smartphone plaatsen en dan kun je de Aliens in 3-D gaan opsporen in de echte Schiedamse omgeving bijvoorbeeld op de Koemarkt, de Grote Markt of langs de grachten. Met de headset wordt de echte wereld om je heen vermengd met een digitale wereld. Je kunt de buitenaardse wezens vangen door je blik er op te richten. Deze headsets kunnen worden voorzien van Schiedamse branding of worden gesponsord.



Virtual Reality versie - screenshot

Augmented Reality-versie (AR)

Voor de Augmented Reality versie heb je geen kartonnen headset nodig. Je kunt gewoon op je telefoon kijken. Er wordt als het ware een digitale laag toegevoegd. Je kunt de buitenaardse wezens vangen door ze te 'tappen'. Het scheelt ook in de voorbereidingskosten, omdat er geen virtuele omgeving hoeft te worden gebouwd. Het is wel minder spectaculair.



Augmented Reality versie - screenshot

Kosten voor de bezoekers

Ongeacht de gekozen versie kan de app kan gratis worden aangeboden in de App-store voor iPhone's en in de Google Play-store voor Android toestellen. De app is geschikt voor smartphone's van de afgelopen jaren (iPhone 4 en hoger). Het werkt dus ook op wat oudere telefoons.





Makersgilde & Makersplaats

www.makersgilde.nl

doelgroep

Professionele makers (creatieve industrie) in de regio 010, Bezoekers van Schiedam (touristen), Bewoners uit de regio, Bezoekers website, social media, branche org.

doelstellingen

Zichtbaar maken wat er gemaakt wordt in Schiedam en de regio, lifelong learning, stimuleren samenwerking en innovatie in de regio.

verdienmodel/vereisten

Er moeten voor het van start gaan van het pilotjaar ten minste 30 gezellen zijn (en dus 60 activiteiten) en maximaal 50 (100 activiteiten). Deze kunnen in de regio 010 op locatie plaatsvinden of in de Makersplaats. De workshops zijn toegankelijk voor max. 15 personen, gezellen hebben daarbij voorrang en nemen kosteloos deel, anderen betalen 5 euro vergoeding.

Hotel de Kroon wordt verhuurd middels tijdelijk beheer met verschillende bezetting en tarieven, bij succes moet er zicht zijn op een duurzamer gebruik van het pand als creatief verzamelgebouw en 'makerspace'. De gemeente maakt dit mogelijk middels tijdelijk beheer/bestemming. Voor de organisatie en documentatie van het pilotjaar wordt subsidie aangevraagd bij verschillende fondsen en de gemeente. De etalages van de Kroon adverteren de activiteiten en tonen producten en processen uit de lokale maakindustrie. Binnen zijn meer producten te zien en te koop en is informatie te krijgen en in te tekenen op activiteiten.

Er is een projectteam, aanvragen kunnen worden gedaan via Stichting Kunstalliantie. Takenlijst en draaiboek opstellen, belangstelling polsen

Aan het eind van het jaar word een publicatie vormgegeven, eventueel in combinatie met een conferentie met een kritische beschouwing van deze nieuwe gildevorm en duurzame professionele ontwikkeling in het werkveld van de maakindustrie. (hiervoor wordt apart financiering gezocht, eventueel in combinatie met een conferentie, te denken valt aan NWO en BNO)

makersgilde

Pilottraject van 1 jaar, waarna evaluatie en mogelijk doorlopend vervolgtraject. Activiteitschema van minimaal 60 ontmoetingen in het Pilot-Jaar

makersplaats

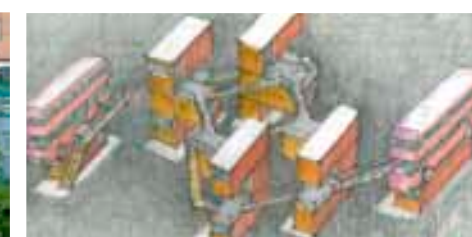
Tijdelijke invulling etalages Hotel de Kroon, deel begane grond en kelder (Makersplaats) en inventarisatie behoefte en mogelijkheden collectieve ruimte a la 'Makerspace' en creatieve 'satelieten'. Hotel de Kroon activeren door tijdelijk verhuur aan te bieden van bovenruimten en op de begane grond en in de kelder werkruimte en 'maakruimte': ook algemene en 'vuile' laboratorium-ruimte en keukentafelruimte tegen gereduceerd tarief aan te bieden voor wie zich 2 dagen in de week aan aanwezigheid commiteert, ook voor ontvangst bezoekers naast eigen werkzaamheden.

concept

De positieve punten van de gilden (kennisuitwisseling, professionele support, samenwerking, levenslang leren, zichtbaarheid) naar deze tijd overhevelen door de hiërarchie te verwijderen: alle makers in het gilde zijn 'journeymen' (gezellen).

gezellen

Van het makersgilde kan iedere professionele maker in de regio 010 in het pilotjaar gratis onderdeel uitmaken. De tegenprestatie bestaat uit het zelf aanbieden van een workshop/demonstratie in het pilotjaar, gebaseerd op vakeigen specifieke kennis en de verplichting tot het zelf arrangeren van een gast-presentatie/workshop tegen een zelf overeengekomen vergoeding of tegenprestatie.



Makersgilde

Jolande Bosch creëert met het Makersgilde een collectief van vakmensen die hun vaardigheden en kennis delen. Workshops en demonstraties voor iedereen kunnen plaatsvinden in Hotel De Kroon of in containers op het VROM-terrein.

1275 -1900 - 2016 -2030- 2070 | De geschiedenis van de toekomst

Mensen centraal
SCHIEDAMMERS MAKEN DE stad al generatie lang. Ze geven de stad nieuwe impulsen. De harde werkers uit een lange geschiedenis van de maak-industrie tot de generatie jonge ondernemers die het huidige Schiedam – geïnspireerd door de vele mogelijkheden – klaarstomen voor een interculturele stad van de toekomst.
STEDEN VORMEN ZICH naar de behoeftes van haar bewoners. De stad faciliteert en voorziet in nieuwe kansen en mogelijkheden.
ELKE FASE IN HAAR ontwikkeling weerspiegelt de levens die er geleefd worden. Hoe er geboren en gestorven wordt. Hoe er geld verdiend wordt en hoe het uitgegeven wordt. Hoe men verliefd wordt. Hoe men naar school gaat. Hoe men zich kleedt. Hoe cultuur geconsumeerd wordt en de stad als woon- en werk-plaats beleefd wordt.
VAN EEN BEVOLKING opgesplitst in katholieken, protestanten en socialisten naar allerlei nationaliteiten uit alle delen van de wereld met elk hun eigen religieuze- en levensopvattingen. Van andijvie-stamppot, nasi goreng, tandori chicken, tot ‘sushi’ en patat van Bram.

Het Schiekwartier
IN DIT PLAN WORDEN de bestaande stedenbouwkundige, culturele en historische kwaliteiten van Schiedam op een eigenzinnige wijze her-ingezet voor een levendige en toekomstbestendige stad.

2016 – nu
DE GESCHIEDENIS VAN DE TOEKOMST
Een stad wordt gebouwd dóór mensen vóór mensen. ‘Schiedammers maken’ het Schiekwartier.

Communicatie en participatie
DE INITIATIEFNEMERS, IN dit geval de gemeente Schiedam, slaan vaak door de kennisvoorsprong en directe betrokkenheid essentiële en voor de hand liggende stappen over in hun communicatie naar derden, zoals de niet-stakeholders.
VAAK WORDT ER gefragmenteerd gecommuniceerd met meerdere stemmen en veelal bij mijlpalen die niet voor iedereen een mijlpaal zijn...
EINDE VAN AMBT-PERIODES, directe belanghebbenden en zichtbaarheids-garanties voor de investeerders.

ABSOLUUT ZEER BELANGRIJK, zonder deze partijen geen vooruitgang en ontwikkelingen... maar er is meer.

Tijd
DE HERONTWIKKELING VAN het gebied zal enige jaren in beslag gaan nemen, gelijk aan de gehele schoolcarrière van een kind.
DE TIJDELIJKE ROUTING en omleiding bij de bouw van het nieuwe Rotterdam CS duurde 10 jaar! Waar puur praktisch op basis van logistiek en doorstroom van reizigers het stationsgebied was ingericht. Met impressies en renderings op bouwboarden en infocentra los je dat niet op! Men ziet de afbeelding op de borden over het algemeen niet als een boodschap die aan het hen is gericht. Het wordt gezien als promotie-tool. Er zit veel afstand tussen het leven van alledag en de zonnige schone beelden van het gewenste eindresultaat.

Benadering | voorstel
LEIDEND IN DE (tijdelijke) programmering worden de bouwactiviteiten en de makers van het Schiekwartier.
ZIJ ZIJN HET onderwerp en staan centraal in alle uitingen en activiteiten.
DE BEDENKERS VAN de plannen, rekenmodellen, de slopers en hun machines, de grondwerkers, wegenbouwers, stratenmakers, planners en de financieel controllers.
BEWAKERS EN OPENBAAR vervoerders die de vele omleidingen en afsluitingen gaan co-ordineren.
ZIJ ZIJN SAMEN binnen de verschillende stappen naar de herinrichting de leidraad voor de publieksbegeleiding, tijdelijke events en activiteiten. De bouwplaats als decor, de makers als acteurs en vertellers. Dat lijkt vanzelfsprekend... maar dat is het niet!

DAAR WAAR GEHAKT wordt vallen spaanders en dat geeft mogelijkheden
Rommel, overlast, onbegrip, geluid, gezeur, afsluitingen en omleidingen en dan opeens... wordt het nieuwe plan zichtbaar...
...en daar moeten iedereen dan ook weer aan wennen.
HET PRACHTIGE PLAN moet van iedereen gaan worden. Kun je eigenaar worden? Zeker! Door ‘plaats delict’ tot openbaar speelveld te maken: dit is van ons en daar zijn we trots op.
Maak van de turbulente bouwput een levendige plek waarin ook lastige en onoverkoombare aspecten worden ingezet als iets positiefs!

1. Open hekken dagen, kom binnen en kijk mee!
2. Schiedammers zelf laten rondleiden
3. Lekker een dag helpen slopen (wie vindt dat nou niet leuk?)
4. Een speciaal gecomponeerd soundscape met bouwgeluiden gemaakt door Schiedamse muzikanten en zangers
3. Bouwspeelplaats op locatie voor oud en jong
4. Schoolklassen tekenen de contouren van het nieuwe gebied met stoepkrijt en dromen worden getekend
5. Wist je dat? Willem Wever... experts uit de bouw en aannemers vertellen:
 - Hoe weet je hoe diep je de grond in mag?
 - Hoeveel meter kabel ligt er in de grond, en bijten de konijnen die niet kapot?
 - Wat kost dat nou zo'n nieuw fietspad
6. Theatervoorstellingen in de bouwput
7. Geurspeurtocht...
8. Museale presentaties op betonplaten
9. De bouwhelm van de maand (elke maand speciale aandacht voor een man/vrouw werkzaam in het project)
9. Festivals, participatie projecten, workshops voor scholen en kennis uitwisseling met ondernemers.

Straatbeeld
GEDURENDE DE PERIODE van de herinrichting worden de activiteiten steeds ververst en aangepast aan de zwaartepunten van de verschillende momenten van de herinrichting.
Dit bepaald de inhoud en verhaal van de events en het straatbeeld.
Greep op de tijd
JE VERGAART KENNIS, volgt op de voet, stap voor stap het proces en ontwikkelt daarmee bij de Schiedammers begrip voor tijd, veiligheid, techniek, vertraging en maakt ze ook deelgenoot van zaken die niet goed gaan!

Dit is buiten... nu naar binnen

De bouwkeet | maakplaats
‘ON THE GROUND’ (Hotel de Kroon, Voormalig VVV of in containers op het VROM-terrein) komt alles samen.
EEN ONTMOETINGSPLEK, EEN laboratorium, atelier, werkplaats en workshopruimte waar mensen van diverse achtergronden kunnen samenkomen om samen dingen te maken en te leren van elkaar.
EEN DYNAMISCHE TENTOONSTELLINGSRUIMTE met demonstraties en workshops. De geïnterviewden en gefotografeerden uit de serie Schiedammers Maken kunnen een estafette-expo vormen: elke maand, 6 jaar lang een maker centraal.
DE RUIMTE FACILITEERT met 'State of the Art' machines, 3D printers, freesmachines, plotters, de noodzakelijke apparatuur en menselijke 'know how'.
Men kan er per vierkante meter huren en zich er op projectbasis vestigen

Schaften
JE KUNT HIER ook een broodje eten, koffie drinken (met speciale broodtrommels en thermoskannen).

Bouwvergadering
HIER KOMEN ALLE betrokken partijen bij elkaar.
Gemeenteraadvergaderingen, bouwvergaderingen, ontvangsten met een open informatie centrum, ... Een keet waar iedereen elkaar spreekt.
(VOOR ABR4 | ALMERE hebben we 3 jaar geleden in een leegstaand winkelpand in centrum Almere de ontstaansgeschiedenis en toekomstplannen van Almere tentoongesteld. De gemeenteraad besloot daar ook te vergaderen en zijn gasten te ontvangen, omringd door de eigen geschiedenis en ambities.)

Stakeholders
BIJ HET TIJDELIJK inzetten van voormalig Hotel de Kroon en VVV zouden aannemers, projectontwikkelaars etc. en lokale ondernemingen een cruciale rol kunnen spelen.
Pop-up mogelijkheden bedrijfsleven en participatie van MBO en HBO 's. Daar moet ook een verdienmodel bedacht worden

1275 ... toen
DE GESCHIEDENIS VAN DE TOEKOMST

Verleden
IN HET PLAN Schiekwartier worden de bestaande stedenbouwkundige, culturele en historische kwaliteiten van Schiedam op een eigenzinnige wijze her-ingezet voor een levendige en toekomstbestendige stad.

KOESTER EN HERWAARDEER deze kwaliteiten en geef aandacht aan bijzondere historische gebouwen, objecten en water(wegen). Denk aan:

1. Plaatsen van bijzondere markeringen (naast de bestaande route-markers)
2. Zichtbaar maken van objecten met speciaal ontworpen belichting en verlichting
3. Hoorbaar maken van de geschiedenis door Soundscapes (via App en of QR code op smartphones) en ontsluit de verborgen verhalen
4. Laat de gebouwen praten
5. Ruik de stad, een smell-scape laat je ruiken hoe Schiedam 100 jaar geleden rook.....mmm

Specials
EEN SPECIAAL LICHT-FESTIVAL, wederom gekoppeld aan thematische zwaartepunten in de ontwikkeling van Schiekwartier, maken de stad op een verrassende manier opnieuw zichtbaar.
HOE WONEN, WERKEN, spelen, bewegen en consumeren wij over 100 jaar?
AANLEG VAN HET plein en terrassen > festivals gekoppeld aan eet-en drinkcultuur en feesttradities van Schiedam.
ZO KUN JE tijdens de aanleg van infrastructuur in het Schiekwartier aandacht geven aan bestaande waterwegen en de grachten.
EEN SPECIALE FUTURISTISCHE grachtentocht, met Captain Alien aan het roer!

1275 | toen | nu | straks | 2070
DE GESCHIEDENIS VAN DE TOEKOMST

Edith Gruson, Schiedam 4 oktober 2016

De geschiedenis van de toekomst

Edith Gruson ontwikkelde een plan om de bouw-activiteiten en de makers van het Schiekwartier centraal te stellen in alle uitingen en activiteiten: Maak van de turbulente bouwput een levendige en positieve plek.

Schiekwartier: De Kroon op het Werk van Schiedammers.

Een stad wordt gebouwd dóór mensen vóór mensen.

Schiedammers maken de stad al generatie lang. Ze geven de stad nieuwe impulsen.

De harde werkers uit een lange geschiedenis van de maak-industrie tot de generatie jonge ondernemers die het huidige Schiedam – geïnspireerd door de vele mogelijkheden – klaarstomen voor een interculturele stad van de toekomst.

Steden vormen zich naar de behoeftes van haar bewoners.

De stad faciliteert en voorziet in nieuwe kansen en mogelijkheden.

Elke fase in haar ontwikkeling weerspiegelt de levens die er geleefd worden. Hoe er geboren en gestorven wordt. Hoe er geld verdient wordt en hoe het uitgegeven wordt. Hoe men verliefd wordt. Hoe men naar school gaat. Hoe men zich kleedt.

Hoe cultuur geconsumeerd wordt en de stad als woon- en werkplaats beleefd wordt

Van een bevolking opgesplitst in katholieken, protestanten en socialisten naar allerlei nationaliteiten uit alle delen van de wereld met elk hun eigen religieuze- en levensopvattingen. Van andijvie stampot, nasi goreng, tandori chicken, tot 'sushi' en patat van Bram.



De bouwactiviteiten zelf centraal in alle uitingen en activiteiten.

De plannen, rekenmodellen, de sloop, de grondwerken, de bouw, het transport, omleidingen en afsluitingen zijn de leidraad voor de publieksbegeleiding, tijdelijke events en activiteiten.

Daar waar gehakt wordt vallen spaanders.

Rommel, overlast, geluid, gezeur, omleidingen en dan opeens wordt het nieuwe zichtbaar

Het Schiekwartier moet van iedereen gaan worden.

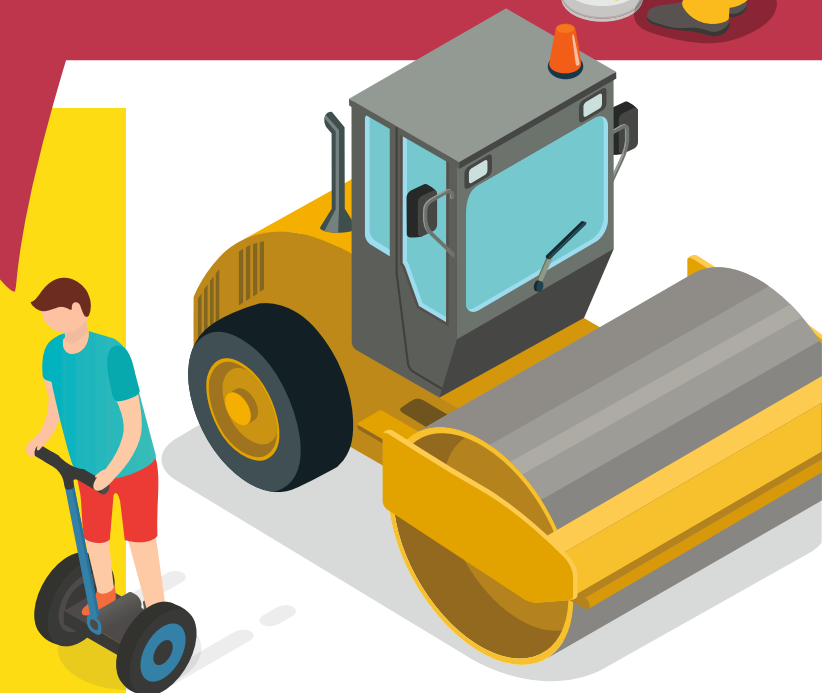
Kun je je eigenaar voelen?

Zeker! Door de 'plaats delict' tot openbaar speelveld te bestemmen.

Maak van de turbulente bouwput een levendige plek waarin ook lastige en onoverkoombare aspecten worden ingezet als iets positiefs!

Maakplaats binnen en buiten!

nieuwe activiteiten ververst en aangepast aan de zwaartepunten in de herinrichting.



Waar komt die naam vandaan?

Koemarkt
Broersvest
Buitenhaven
De Kroon
Oranjestraat



De Kroon op het werk van Schiedammers

ProArtsDesign, Edith Gruson, Jolande Bosch en Fleur van de Polder-Paton ontwikkelden een scala van evenementen die de bouwactiviteiten voor tal van doelgroepen een feestelijk tintje geven.

Vertel eens?

Experts uit de bouw, gemeentelijke diensten en aannemers vertellen:

- Hoe weet je hoe diep je de grond in mag?
- Hoeveel meter kabel ligt er in de grond, en bijten de konijnen die niet kapot?
- Wat kost dat nou zo'n nieuw fietspad?
- Etc.



Maakplaats Binnen

'On the ground' in Hotel De Kroon of op het VROM-terrein in containers komt alles samen.

Een ontmoetingsplek, een laboratorium, atelier, werkplaats en workshopruimte waar mensen van diverse achtergronden kunnen samenkomen om samen dingen te maken en te leren van elkaar.

Expo-en demonstratie-estafette uit de serie 'Schiedammers Maken' zijn er al 80, dus over 6 jaar elke maand 1 centraal stellen.

Vuile werkruimte: 3D printers, frees, plotters, werkbanken Electro techniek; Scooter en fietswerkplaats.

Schone werkruimte: Lezingen, Samenkomsten, Ontvangsten, Vergaderingen en Tentoonstellingen.



Events

Één weekend de oude verkeersregelaar terug in het straatbeeld

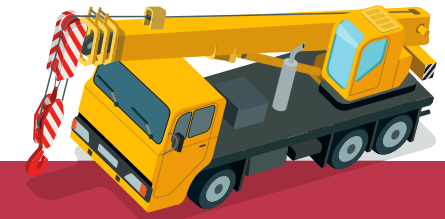
Solex race met verschillende leeftijdsgroepen
Parkeer je auto een dag waar je maar wilt
Kinderen mogen mee op een truck of shovel
Een speciale **letterlijke fluisterboot** tocht die je andere onbekende wetenswaardigheden verteld over Schiedam

Soundscape van verkeersgeluiden en bouwgeluiden gecomponeerd door Rijnmond band en muziekscholen

Schoollklassen tekenen hun eigen wegen in het nieuwe gebied met stoepkrijt
Bijvoorbeeld een Stepbaan, fietsbaan en skatebaan.

Geurspeurtocht

Hoorbaar maken van de geschiedenis door Soundscapes (via App en of QR code op smartphones) en ontsluit de verborgen verhalen



Schiedamse makers

Passend bij het thema van de herinrichting Workshops, lezingen en kennisoverdracht
Bijvoorbeeld:

- **Leon van Spijk** (Spiked Cycles) over het ontwerpen van fietsen
- **Cursus scooter reparatie** en tips van de politie
- **Mannen en vrouwen van Irado** over riolering en onzichtbare infrastructuur
- **Mensen van de gemeente** vertellen: hoe maak je een rijbewijs, (everything you wanted to know but were afraid to ask)
- **Parkeerwachters** aan het woord
- **Vaarwegen en Glas** transport en zand
- **Fietser ik wil je zien**, verlichting en licht
- **Lezing over Kleuren** en bewegwijzering door verffabrikant bv Sikkens
- **'De Knalpot Academie'**, Ontwerp je eigen auto en print deze in 3D

Waterwegen

Geef tijdens de aanleg van infrastructuur in het Schiekwartier aandacht aan de rol en geschiedenis van de Schiedamse waterwegen en grachten



De Schafteket van het Stadserf, overleggen en informatiebijeenkomsten over het Schiekwartier, de bouwvergaderingen. Maak er een open info-centrum van. Een keet waar iedereen elkaar spreekt

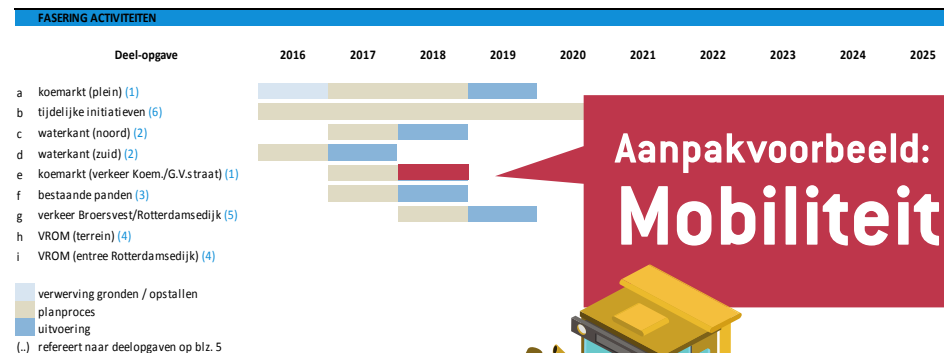
Media:

Maandelijks update in het Schiedams Stadsblad (krijgt iedereen in Schiedam)

Een spread met een Maker die de 'Gouden Bouwhelm' van de maand ontvangt. Met thematische context.

Partners

Gemeentelijke dienst
Bibliotheek
Gemeentearchief
Historische verenigingen
Bedrijfsleven
Musea



Aanpakvoorbeeld: Mobiliteit



Greep op de tijd

Je vergaart kennis, volgt op de voet, stap voor stap het proces en ontwikkelt daarmee begrip bij Schiedammers voor tijd, veiligheid, techniek en vernieuwing.

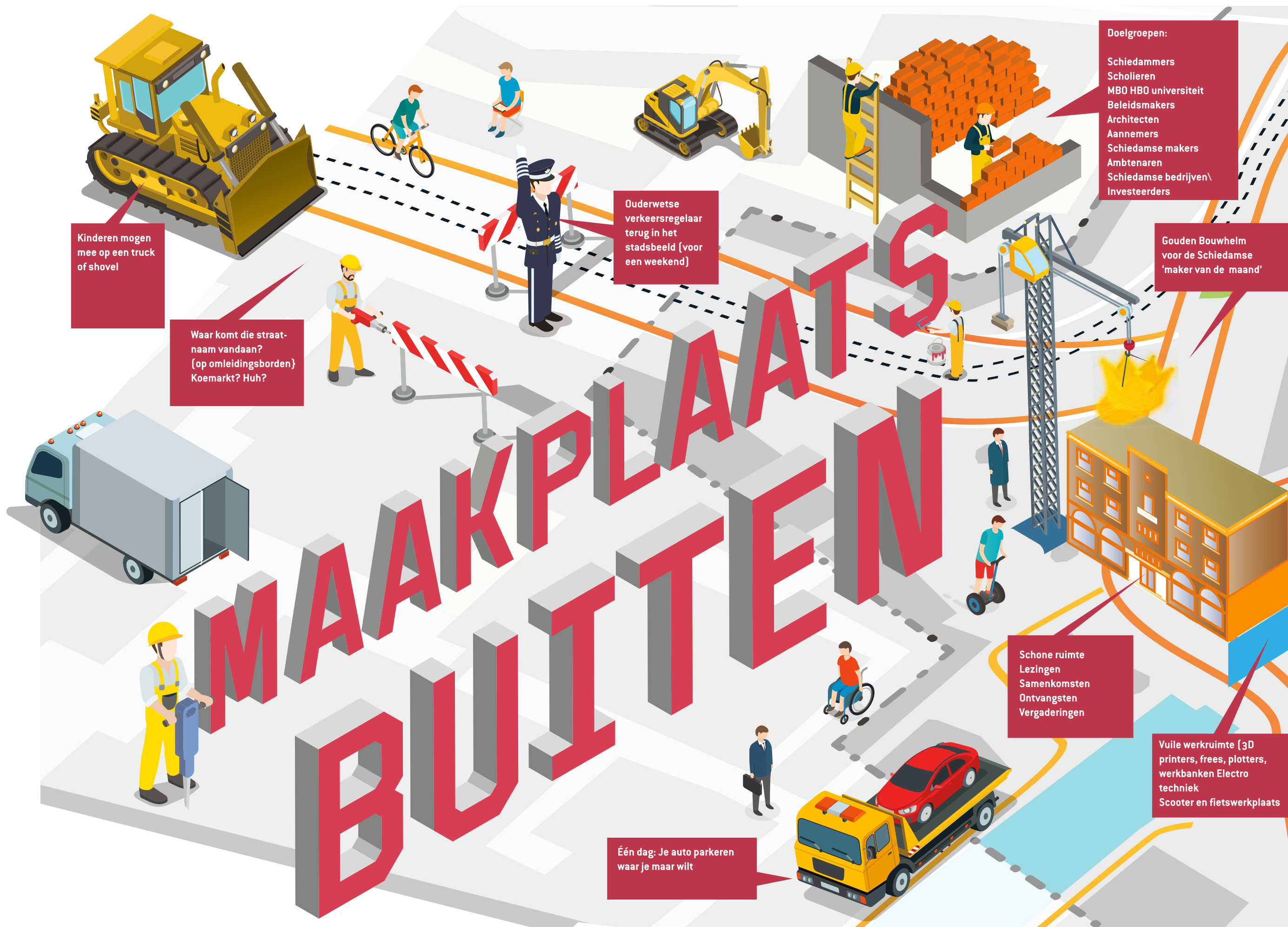


Schiekwartier: De Kroon op het Werk van Schiedammers.

In dit plan worden de bestaande stedenbouwkundige, culturele en historische kwaliteiten van Schiedam op een eigenzinnige wijze heringezet voor een levendige en toekomstbestendige stad

Maakplaats Binnen, Maakplaats Buiten

ProArtsDesign, Edith Gruson, Jolande Bosch en Fleur van de Polder-Paton maken van de Koemarkt en omgeving een feest van bouwactiviteiten.

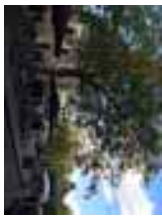


SCHIEKWARTIER

FROM A DIFFERENT PERSPECTIVE



Photos by Luciana Freitas 2016



"Beautiful city, with amazing landscapes, wind mills, old Dutch architecture, amazing canals, parks, gardens and a very active port! Surprisingly I have never seen any advertisement about Schiedam, no invitation to come here until I moved into the city and discover it all."

"When I invited some friends to have drinks on a Sunday evening there were only a few places opened, some people were on the streets and young people sitting on the entrance of closed. It seems there are lack of activities for these people during that time of day."

PROPOSALS



Photo by Satya Maia - Lisbon, Portugal, 2016

Schiekwartier point

Schiekwartier as center of Schiedam activities

Schiekwartier is a passage but can also be a centre point for meetings, events, directions and a registering point of Schiedam attractions and history

On the floor you can see a mosaic with all attractions of Schiedam, directions, distance. (mosaic with port/ship, mills etc) - reference: world map in Lisbon
Also showing the same of other important (nearby) Dutch cities
3d Model - Maquette (as a small monument but also to include people with sight disability)



Source: <http://www.schiekwartier.nl/nr/visies/read/activiteitspunt/1100/1388>

Suggestions

- Increase information about Schiedam in every Media
- Attract more tourists and visitors increasing revenue in the area

Evening Events

Keep youth and adults in the city for leisure – boost in local economy
Attract visitors

Taste S'dam (Gin)

Reference: Comida de Boteco, Rio de Janeiro

Description:

Annual Competition of drinks made with local gin, voted by the participants - schiedamers and tourists - that went through the bars and restaurants

How it works:

Special menu for the event during 2-4 weeks
Consumption payed
Winners receives a certification of recognition

Goals:

Attract consumers
boost local economy
Promotes city as a whole, local restaurants / bars and the local production of gin



Source: <http://media2.com.br/aoar-publie-sa/festival-comida-de-boteco-de-wile-cariocas-bar/155388>

Oher Suggestions

Street artists during events / concerts
Events on the port (shipbuilding)
#Schiedam / #schiekwartier on Instagram

Site events in Schiedam / newsletter

Bring more users to public spaces (include activities for all ages and history)

How does your idea under the umbrella of the Schie Quarter? Where history meets the future?

As new inhabitants of Schiedam we identify some things that could help us understand better the history and culture of Schiedam achieving a better enjoyment of the city.

What do you make?

We understand Schiekwartier and Kaarmarkt as a place to pass by and not to stay. We would like to use this point in a positive way turning it into a meeting point where people can interacted and immediately know more about the city.

And for whom?

For old and new Schiedamers, and for outsiders

What do you need to make your idea?

Our ideas can happen with fund raising from the commerce and business from the city. Their paycheck will happen through increasing the number of clients and the venues will also gain more visibility within and outside of Schiedam.

Who is going to help?

The support of the municipality would be the important.

How are you going to promote?

Through media

How do you build a bond with your users?

By promoting activities for every age and taste.

What are the costs?

Should be evaluated.

And what is the result?

Schiedam can be a part of the tourist routes in South-Holland.
For local citizens to enjoy the activities within the city and for visitors to appreciate the regional history and culture.



Photo by Luciana Freitas 2016

LUCIANA FREITAS, POETI AKBAR, SATYA MAIA

S'dam open doors (local art event)

Reference: Santa Teresa de Portas Abertas, Rio de Janeiro

Description:

Ateliers receiving visitors to expose their arts

How it works:

Flyer with map, route suggestion, name and description of each artist's work
Sign in each atelier's facade showing it is a part of the event

Goals:

Promote local art / artists and the city as a whole
Bring more tourists
Get locals to know more about local arts and Schiedam's History
Selling of local art / boost local economy

05 NOVEMBER 2016

Schiekwartier from a different perspective

Luciana Freitas Ezequiel en Satya Maia
weten hoe verrassend Schiedam voor
buitenlanders kan zijn. Uit eigen ervaring
schreven zij een plan om buitenlanders kennis
te laten maken met de molens, jenever en
gin, mooie havens en historische binnenstad.

In de media

De aanpak van tijdelijke invullingen van het Schiekwartier kreeg in de media volle aandacht. Het **Nieuwe Stadsblad** en het **AD/RD Waterweg** plaatsen artikelen die opriepen om mee te komen denken en deden verslag van de presentaties door de Maakteams. Op de **website van de gemeente** werden alle noodzakelijke documenten geplaatst, waarnaar werd doorverwezen vanuit social media als **Facebook** en **Twitter**. Op **Pinterest** kon iedereen boards vinden met inspiratiebeelden over de mogelijke toekomst van het Schiekwartier.

www.nieuwestadsblad.nl

Het Nieuwe Stadsblad • woensdag 28 september 2016 • 35

Wie gaat het Mee-Maken in het Schiekwartier?

SCHIEDAM - Het Schiekwartier wordt de komende jaren prachtig heringericht. Voor een aantal deelgebieden wil de gemeente tijdelijke invullingen ontwikkelen in zogeheten 'Maak-teams', samen met onder anderen de creatieve makers van de stad. Vandaag, 28 september, is de eerste bijeenkomst in een reeks van drie om 19.00 uur in voormalig Hotel De Kroon aan de Koemarkt 1c. Projectleider Sandra van Riemsdijk van de gemeente legt uit: "De realisatie van het Schiekwartier, de vernieuwde binnenstadsentree Koemarkt, en het voormalig VROM-terrein aan de Bui-

tenhavenweg, gaat vele jaren duren en wordt stapsgewijs uitgevoerd. We willen Schiedammers, winkeliers en ondernemers in dit gebied én de creatieve makers uitnodigen om samen tijdelijke invullingen te creëren voor de verschillende deelgebieden. Daar is budget voor. Daarna kan de stad testen of deze invullingen ook de juiste permanente invulling zijn." In de afgelopen twee jaar zijn allerlei mogelijkheden en wensen voor het Schiekwartier geïnventariseerd. Met internationale architecten vanuit European en door middel van brainstorms met

omwonenden en belangstellenden in Dromenlab. De uitkomsten zijn tot een voorstel gebundeld waarop de raad op 13 september groen licht heeft gegeven om door te gaan. Alle plannen staan op www.schiedam.nl/schiekwartier.

Vier thema's
Tijdens Dromenlab kwamen al diverse Schiedammers met hun eigen ideeën naar voren. Michel Kolenbrander van Dromenlab: "Schiedam gaat nu van Dromenlab naar Maakplaats voor het Schiekwartier. We creëren Maakteams vanuit vier passende thema's. Groen en water,

activiteiten en evenementen, kunst en cultuur, en de binnenruimten zoals voormalig Hotel De Kroon en het VVV-kantoor. Iedereen die mee wil maken is welkom. En wie al een voorstel heeft moet dit vooral meenemen."

Maak-teams
Op 28 september worden van 19 tot 22 uur in voormalig Hotel De Kroon ideeën verzameld en Maakteams samengesteld. Woensdag 12 oktober gaan deze teams van 19 tot 22 uur praktisch aan de slag. Op zaterdag 5 november presenteren alle teams van 11 tot 16 uur hun concrete voorstellen en is



Op 25 mei werden de dromen van Schiedammers over het Schiekwartier gepresenteerd. Nu tijd voor praktische uitwerking!

Iedereen welkom om keuzes te komen maken. Aanmelden via contact@schiedam.nl o.v.v. 'Schiekwartier'.

Nieuwe Stadsblad

Redactioneel artikel
28 september 2016

AD/RD
Waterweg-editie

Redactioneel artikel
7 november 2016

WATERWEG 5
► Plannen voor Schiekwartier

Maakteams gaan los op stadsentree

De komende tien jaar gaat het Schiekwartier, de toekomstige binnenstadsentree van Schiedam, flink op de schop. Voor het zover is, biedt het gebied ruimte aan tijdelijke initiatieven, zoals een Alien Invasion Festival, een Makersgilde en het Koemarkt Meeting Point.

Sandra Don
Schiedam

De Koemarkt, het voormalige VROM-terrein aan de Buitenhavenweg en de aansluiting op de Lange Haven - tezamen het Schiekwartier - krijgen de komende tien jaar een enorme facelift. Het grove raamwerk voor de herindeling van deze toekomstige binnenstadsentree van Schiedam, is door de raad goedgekeurd.

Daarbinnen is echter nog alles mogelijk. De gemeente heeft Schiedammers gevraagd om in zogeheten maakteams mee te denken over en mee te werken aan tijdelijke invullingen die als testcases kunnen dienen voor de permanente invulling.

Die maakteams presenteerden afgelopen zaterdag hun plannen in het voormalige Hotel De Kroon aan de Koemarkt. Zo bedacht Cor Christen het Alien Invasion Festival. Dit evenement biedt jongeren tot 30 jaar door kunstenaars gemaakte aliens, de landing van een moederschip op de Koemarkt, een tent waarin alle horeca van het plein meedoet, DJ Erik Arbore die voor een licht- en geluidshow zorgt en een 3D-lichtinstallatie die een beeld van de toekomst geeft.

Ruud Poels presenteerde zijn Dichtbij-evenement waarin de klok op de Koemarkt het centrum

van de wereld vormt. Aldo Hoeben ontwikkelde met zijn team een Lichtfestival waarin de gevels van panden en het water in de Schie een rol spelen. Antoinette Rijntalder gaat voor het Koemarkt Meeting Point met een vloerkleed van mozaïek, dat als samenwerkings- en integratieproject met Vluchtelingenhulp Schiedam kan worden gemaakt.

Ook zijn er plannen voor een 'MakerSpace', een makersgilde in containers aan de Buitenhavenweg. Ook zou hier een evenemententerrein kunnen worden gecreëerd

We werken op de achtergrond ook aan de verkeerssituatie op de Koemarkt

—Sandra van Riemsdijk

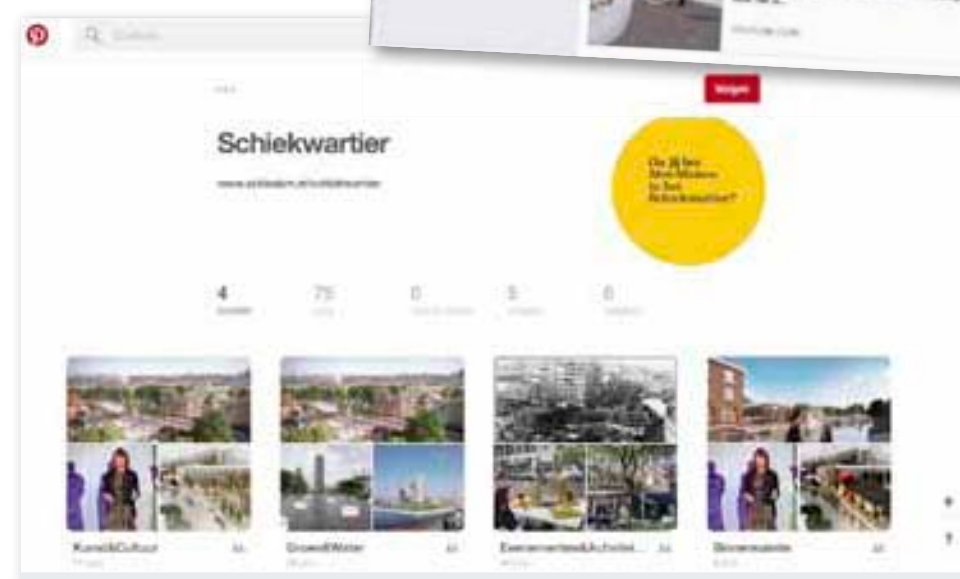
voor kleinschalige activiteiten. Maar ook een Koemarkt met gezellige picknicktafels, verrijdbare plantenbakken, grote schemerlampen én een kerstboom behoren tot de mogelijkheden.

Sandra van Riemsdijk, projectleider Schiekwartier, is blij met alle plannen. „Met dit soort evenementen halen we mensen naar de stad”, stelt zij. „Bovendien vullen we hiermee het gebied, dat straks op de schop gaat, tijdelijk. Anders staat het leeg en dat is helemaal niet aantrekkelijk. Wij zullen als gemeente daar waar mogelijk helpen met de realisatie van de plannen. Maar werken op de achtergrond ook aan bijvoorbeeld de verkeerssituatie op de Koemarkt, die aangepast wordt. Er is nog veel werk te doen.”



Nieuwe stadsblad
Redactioneel artikel
26 oktober 2016

Digitale media
Website Gemeente Schiedam
Facebook, Pinterest
November 2016



Communicatie

Er is op tal van manieren opgeroepen om deel te nemen aan de Maakteams voor het Schiekwartier. Via halve pagina's advertenties in het Nieuwe Stadsblad, A3-posters die in de hele stad werden opgehangen, een flyer die in een envelop bij alle omwonenden en op publieke plekken in de stad werd verspreid, enorme A0-posters op de ramen van voormalig Hotel de Kroon, een stoepbord op de Maakdagen zelf en een loopbord waarmee Joost en Roos op 5 november door de stad liepen om flyers uit te delen. In het Nieuwe Stadsblad hebben we na 5 november een hele pagina geplaatst met een beeld van alle presentaties van de Maakteams. Deze pagina hebben we als Nieuwsbrief gedrukt met op de achterzijde de artist impressions van de architecten voor de mogelijke toekomstige invulling van het Schiekwartier. Deze nieuwsbrief is breed verspreid.



Advertentie Sticker



Flyers



Loopbord



Posters



**Maak
het mee
in het
Schiekwartier**

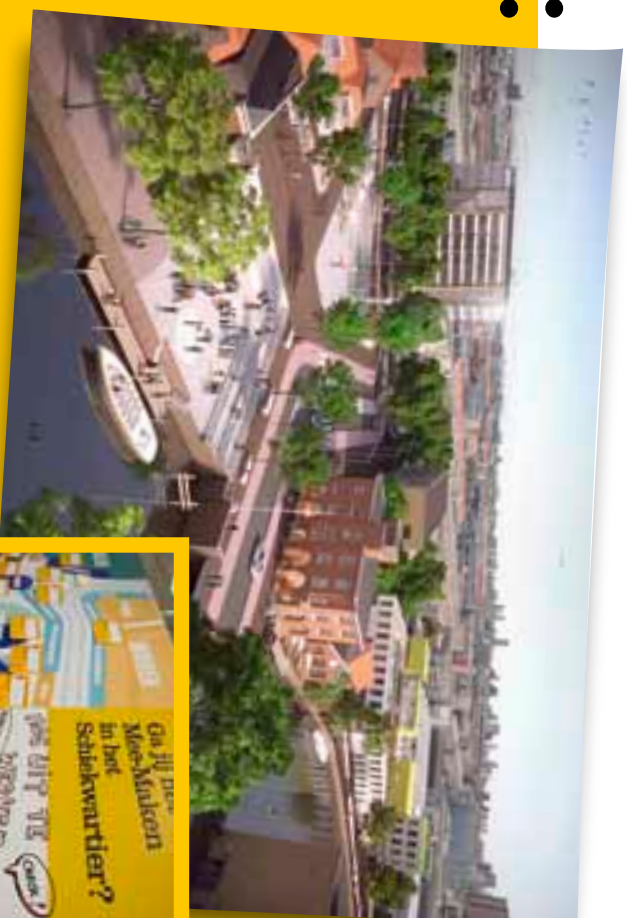


Schiekwartier:

ruimte voor tijdelijke invullingen

Het Schiekwartier gaat de komende tien jaar 'op de schop'. Het plein van de Koemarkt en het deel naar de Lange Haven, het voormalig VROM-terrein aan de Buienhavenweg – waar nu onder andere tijdelijk de Singelschool staat -, voormalig Hotel De Kroon en VVV-kantoor, deel van Rotterdamsewijk en Broersvet gaan een nieuwe inrichting krijgen. Binnen het basisplan is ruimte voor

allerlei invullingen. Om te testen wat de permanente invulling moet worden, heeft de gemeente aan alle Schiedammers gevraagd om mee te denken over tijdelijke initiatieven. Op 28 september en 12 oktober jongstleden werden de Maakteams gevormd die hun ideeën op 5 november in De Kroon presenteren. En er is nog een maand vol ideeën die wachten op adoptie...



Koeien op de Koemarkt

In het plan Halte Koemarkt – Dichtbij is een scala aan plannen verwerkt door Ruud Poels, Cor Christen, Wolter Romberg, Wim Post en anderen. Rondom de Klok op de Koemarkt willen zij een informatieve kiosk maken waarin historie, nostalgie, dichtkunst en moderne media worden verenigd. Ook aan de koe, waaraan het plein zijn naam ontleend, wordt allerlei aandacht gegeven.



Toekomstidee

Het Schiekwartier wordt een duurzame ontmoetingsplek om te wonen, werken en ontspannen aan de Schie voor ondernemende mensen die willen maken, mixen en verbinden. Er komt ruimte voor creativiteit en experiment. Erfgoed en innovatie worden er speels verbonden. In het Schiekwartier vind je een mix van ambacht, ontspanning en ontwikkeling. Het is groen en levendig. Je vindt er mogelijkheden in plaats van beperkingen. Bewoners en ondernemers helpen elkaar iets nieuws te maken. Gebruikers zijn origineel, creatief en initiators van verandering. Het is toegankelijk en bereikbaar en maakt gebruik van de waterkracht van de Schie. Where History meets the Future!



Een verlichte picknickplek



Natascha de Heer van Bram Ladage presenteerde haar gezellige zitplek voor mensen met een minder goedgevulde beurs. De Koemarkt als huiskamer met door kunstenaars beschilde picknicktafels die ook als een soort wegwijzer naar de rest van de stad kunnen dienen. Met schemerlampen en grote verwijfbare plantenbakken waarin in de zomer boompjes kunnen staan en in de winter verlichte kerstboompjes.

De Fietsgraat en het Mozaïekkleed



Kunstenares Yvon Koopman presenteerde voor het Koemarkt Meeting Point o.a. de zogeheten Fietsgraat: een grote stalen werkkel waarin je je fiets kunt plaatsen, met een grappige visserkop en -staart. Marian Weeda wil daar haar vloerkleed van mozaïek als samenwerkings- en integratieproject met Vluchtelingenhulp Schiedam realiseren. Het 'Kleed', waarop de roos van Liduina en de gele Schiedamse tulp zijn afgebeeld, is opgebouwd uit stoeptegels die verplaatsbaar zijn.

Schiekwartier Point & Taste Schiedam

Luciana Freitas Ezequiel en Satya Maia weten hoe verrassend Schiedam voor buitenlanders kan zijn. Zij willen buitenlanders kennis laten maken met de molens, gin en historische binnenstad. Op het plein van de Koemarkt zien zij een enorm mozaïek in de bestrating die verwijst naar de mooie plekken in de stad: Schiekwartier Point. Satya wil zoals in Rio de Janeiro een jaarlijkse horecacompetitie rondom de beste cocktails met internationale bartenders door heel Schiedam. Dat wordt voor haar de basis van een gesprek met De Kuyper: Taste Schiedam.



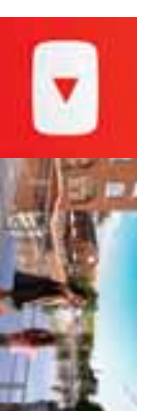
Alien Invasion Festival

Walter Braamhorst, Cor Christen en Wim Post willen met hun Alien Invasion Event jongeren tot 30 jaar aanspreken en een speelse blik werpen op de toekomst van Schiedam en mogelijke innovaties. Je zoekt met een Virtual Reality/Augmented Reality app en smartphone naar verborgen, door kunstenaars gemaakte aliens in de stad, zoals Pokemon Go. Zo wordt de 'alien invasion' een ontdekking van 'planeet Schiedam'. In zogeheten Escape Rooms in de stad stijgt de spanning ten top als teams via raadsels en puzzels op tijd hun opdracht moeten uitvoeren.



Virtual Reality: Schiekwartier in 3D

Studio Komma heeft over het toekomstige Schiekwartier een prachtige 3D-film gemaakt waarmee je 'door het hele Schiekwartier kunt lopen'. De digitale versie staat op YouTube. Zoek daar op Schiekwartier VR.



Maakplaats en Makersgilde

Edith Gruson presenteerde een scala aan ideeën om het maken van het Schiekwartier zelf als 'een feestje' neer te zetten. Wat beschouwd wordt als 'overlast' wordt het uitgangspunt van het evenement zelf. Dus mogen kinderen bijvoorbeeld meedelen met een shovel of truck, komt er weer een keer een oudwetse verkeersregelaar als 'alles overhoop ligt', vertellen specialisten over wat er allemaal onder grond ligt in de Koemarkt, wordt er een gouden bouwhelm uitgereikt aan de Schiedamse 'maker van de maand' en wordt er volop gemaakt in Hotel De Kroon. Jolande Bosch presenteerde het Makersgilde dat is gebaseerd op kennisuitwisselingen, leren met elkaar. Een collectief van vakmensen deelt hun vaardigheden en workshops en demonstraties in voormalig Hotel De Kroon. Jolande ziet een Makerspace in De Kroon of in ruimten in containers op het voormalige VROM-terrein, waar iedereen 'het maken' kan meeleven. Fleur van de Polder-Paton richt zich binnen deze Makersplaats vooral op jongeren, onderwijs en het aanhaken van bedrijven.

Reageren?

✉ s.vriendsdijk@schiedam.nl • www.schiedam.nl/schiekwartier



/schiekwartier



gemeente
Schiedam

Schiekwartier: zó kan het er uit gaan zien



Het Schiekwartier
verbindt het historisch
centrum en industrieel
erfgoed aan een
toekomst vol innovatie
en creativiteit.



Ruimte voor ontmoeting en plezier aan de Lange Haven.



Koemarkt



Gaan we op het voormalig VROM-terrein wonen, werken,
sporten of evenementen organiseren?



Broersvest



www.facebook.com/schiekwartierschiedam



www.pinterest.com/schiekwartier